



# Green Deal van Strawberry Earth met de Rijksoverheid

## Ondergetekenden:

1. De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, en de Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, ieder handelende in haar of zijn hoedanigheid van bestuursorgaan, tezamen hierna ook te noemen: Rijksoverheid;
2. EYE Film Instituut Nederland, Filmstart.nl en Strawberry Earth namens de Green Film Making Competition.

Hierna tezamen ook genoemd: Partijen;

## Hebben gezamenlijk het volgende vastgesteld:

Het kabinet beoogt een Green Deal met de samenleving, die bijdraagt aan verduurzaming van de maatschappij op korte en langere termijn en die lonend is voor overheid en maatschappij. Doel van de Green Deal is laten zien dat groen en groei hand in hand gaan.

1. Partijen zien publiekprivate samenwerking als de beste manier om verduurzaming van onze economie te versnellen en hier ook economisch van te profiteren. Deze unieke gezamenlijke aanpak is in Nederland op andere terreinen zeer succesvol en de Green Deal zal hierop voortbouwen. Creativiteit, ondernemerschap en innovatie zijn onmisbaar om deze verduurzaming mogelijk te maken.
2. Bij de Green Deal gaat het om concrete duurzame initiatieven, waarbij barrières verdwijnen, innovaties ontwikkeld, gefinancierd en toegepast worden en duurzame kansen worden benut. In de praktijk loopt de maatschappij tegen belemmeringen aan die in de weg staan aan initiatieven die leiden tot een verdere verduurzaming.
3. In de Green Deal willen partijen concrete afspraken maken die deze belemmeringen wegnemen, zodat de initiatieven die anders moeilijk van de grond komen ruim baan krijgen. Initiatieven kunnen betrekking hebben op (decentrale opwekking van) energie, energiebesparing, schaarse grondstoffen, water en mobiliteit. Deze initiatieven kunnen vervolgens ook als voorbeeldfunctie dienen voor andere partijen en daarmee de totale markt in beweging zetten.
4. De voor de Green Deal geïnventariseerde projecten van initiatiefnemers zijn door het wegnemen van de beschreven belemmeringen potentieel succesvol, kunnen op korte termijn resultaten opleveren en kunnen uitmonden in nieuwe economische activiteiten of kostenbesparingen op korte of langere termijn voor het bedrijfsleven. De resultaten van een Green Deal kunnen daarna toepasselijk zijn op andere, vergelijkbare projecten, waardoor de reikwijdte van de Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de rijksoverheid tegenover staat.

## De Green Deal tussen beschreven partijen bestaat uit de volgende afspraken:

### The Green Film Making Competition

The Green Film Making Competition bestaat uit 3 onderdelen:

1. businessplan competitie
2. een advies op basis van alle opgedane kennis tijdens de competitie, met de best practices voor een duurzame, energiebesparende filmindustrie afkomstig van top partijen uit de Nederlandse filmindustrie in samenwerking met duurzame experts
3. een online platform waarop iedereen die werkzaam is in de filmindustrie alle opgedane kennis van de competitie voor een duurzame filmproductie kan terugvinden

### 1. **Businessplan competitie**

De businessplan competitie is een jaarlange competitie waarbij filmmakers en filmproducenten uitgedaagd worden om een korte fictie film maken, zo duurzaam mogelijk geproduceerd. De competitie is wereldwijd uniek en draagt bij aan innovatieve, duurzame oplossingen, alsmede nieuwe economische kansen rondom de Nederlandse filmindustrie. Deelnemers aan de wedstrijd maken kans op de titel “Green Film Maker of the Year” en een geldprijs van 20.000 euro. Uit alle aanmeldingen worden rond de 40 filmmakers geselecteerd, waarvan er uiteindelijk 6 finalisten overblijven. Zij krijgen ruim een half jaar de tijd om een korte fictie film zo duurzaam mogelijk te produceren. Daarbij worden zij het eerste half jaar klaargestoomd en ondersteund door middel van workshops, (digitale) informatie en coaches gespecialiseerd op het gebied van: energiebesparing (licht/camera's/montage), materiaalgebruik op de set, recycling en afvalbesparing, duurzaam transport, duurzame catering, waterbesparing, etc. Daarnaast wordt veel aandacht besteed aan het businessmodel en de artistieke kwaliteit van het project. Er wordt gebruik van bestaande kennis uit binnen- en buitenland, maar er moet vooral ook ruimte zijn voor nieuwe innovatieve ideeën die ter plekke ontstaan.

### 2. **Advies voor een duurzame film industrie**

Na afloop van de businessplan competitie wordt uit de opgedane kennis over green film making een advies opgesteld door de top van de Nederlandse filmindustrie in samenwerking met duurzaamheidsexperts. Dit advies zal nationaal en internationaal verspreid worden onder alle filmproductie maatschappijen en filmmakers.

### 3. **Platform Green Film Making**

Voortvloeiend uit de businessplan competitie zal een online platform ontwikkeld worden met daarin alle opgedane kennis en informatie over duurzaam film maken. Dit zal in de vorm van een overzichtelijke Manual Green Film Making worden ontwikkeld.

## **Wat is het belang van de Green Film Making Competition?**

Aan het maken van een film gaat een enorm proces vooraf waarbij op dit moment onnodig wordt vervuild en verspild. De impact op het milieu van de filmindustrie als het gaat om energieverbruik, afval, luchtvervuiling, verspilling van materialen en water zijn aanzienlijk. Zo laat een studie van de Universiteit van Californië zien dat de filmindustrie van alle industrieën in Los Angeles de tweede grootste vervuiler is van de regio.

Tijdens de competitie wordt het hele productieproces doorgelicht om te bekijken waar het meeste winst geboekt kan worden. Achter de schermen moet meer bewustwording komen hoe dit anders kan. Bijkomend voordeel is dat wanneer er milieuvriendelijker geproduceerd wordt, de energiekosten vaak dalen en er nieuwe economische kansen ontstaan voor bedrijven die zich zullen specialiseren in duurzame filmproducties. Elke industrie heeft een verantwoordelijkheid als het gaat om de impact op de omgeving, dus ook de filmindustrie.

Er is weinig tot geen duurzame innovatie binnen de Nederlandse filmindustrie. Daarnaast is er een cultuuromslag nodig binnen de filmwereld om duurzaam produceren vanzelfsprekend te maken. Daar draagt deze competitie aan bij. Tot nu toe zijn alle belangrijke Nederlandse film partijen zeer enthousiast over de competitie en hebben zij aangegeven open te staan om kritisch naar hun eigen organisatie te kijken als het gaat om duurzame oplossingen. (De partners staan in het lijstje onder de volgende alinea) De filmindustrie is een zeer invloedrijke industrie en filmsterren en regisseurs zijn populaire rolmodellen. De internationaal geprezen actrice Thekla Reuten is ambassadrice van de Green Film Making Competition. Zij laat de filmindustrie zien hoe belangrijk het thema duurzaamheid op de filmset is.

## **Doel:**

1. De filmindustrie in Nederland duurzamer maken waarbij energiebesparing centraal staat. Alle belangrijke filmpartijen uit Nederland (filmmakers, producenten, filmacademies, film distributeurs, innovatieve partijen zoals de TU Delft, duurzame experts, business experts) zorgen gezamenlijk dat de Nederland een gidsland wordt als het gaat om duurzame filmproducties.
2. Het uitbrengen van een advies op basis van alle opgedane kennis tijdens de competitie, met de best practices voor een duurzame, energiebesparende filmindustrie afkomstig van top partijen uit de Nederlandse filmindustrie in samenwerking met duurzame experts.
3. Een online platform met een "Manual Green Film Making". Dit is een gids die na de competitie uitkomt met daarin de belangrijkste oplossingen en conclusies over Green Film Making. Deze gids is voor alle filmmakers online beschikbaar, maar kan eventueel ook in papieren versie worden uitgegeven.
4. Na het slagen van de Green Film Making Competition kunnen de eerste stappen gezet worden om te bekijken of een dergelijke formule zou kunnen werken voor de televisiewereld. Ook in de media valt een hoop winst te behalen op het gebied van energiebesparing en duurzaamheid.

## **De belangrijkste partners van de Green Film Making Competition en de afspraken en intenties:**

- De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie  
De Minister van EL&I is de belangrijkste partner van de Green Film Making Competition. Hij ondersteunt de Green Film Making Competition met kennis, netwerk en een financiële ondersteuning voor het uitrollen van de competitie in 2011/2012. Daarnaast neemt de Minister van EL&I deel aan de jury van de Green Film Making Competition.
- Thekla Reuten  
Thekla Reuten promoot als ambassadrice de Green Film Making Competition en draagt het belang van een duurzame film industrie uit in haar netwerk en in de media. Zij is een jaar lang (5 juni 2011 tot en met 1 juni 2012) het gezicht van de Green Film Making Competition. Daarnaast zit Thekla Reuten ook in de jury. Zij zal met name kijken naar de artistieke kwaliteit van de films.
- Canon  
Canon heeft toegezegd gratis camera's te bieden aan de finalisten van de Green Film Making Competition. Daarnaast ondersteunt Canon de competitie waar mogelijk met hun technische kennis op het gebied van energiebesparende apparatuur.
- Het Filmfonds  
Het Filmfonds heeft aangegeven de competitie te ondersteunen in de PR en met hun netwerk. Daarnaast bekijken zij op dit moment of zij een financiële bijdrage kunnen leveren om de zes finalisten een 'kickstart' bedrag mee te geven voor het realiseren van de film en een bedrag vrij te maken voor prominente buitenlandse sprekers uit de filmwereld die hun ervaringen op het gebied van 'green film making' in het buitenland kunnen delen tijdens de workshops van de competitie.
- VERS  
VERS is de grootste branche organisatie binnen de Nederlandse film wereld. Zij zorgen dat de competitie en de opgedane kennis over 'green film making' verspreid wordt onder filmmakers in Nederland. Daarnaast zullen zij waar mogelijk tijd inlassen voor presentaties van de Green Film Making Competition binnen programma's van VERS.
- De Nederlandse Film & Televisie Academie  
De Nederlandse Film & Televisie Academie zal de competitie promoten binnen de academie. Daarnaast zal de directeur bekijken of de opgedane kennis over 'green film making' kan worden gebruikt voor het lespakket op de academie. Op dit moment wordt er weinig tot geen aandacht besteed aan duurzaam produceren op de academie.

- Het Eye Film Instituut  
EYE is het nieuwe nationale filminstituut en is de aanjager en ambassadeur van filmcultuur in Nederland. EYE is in 2010 ontstaan door een fusie van het Filmmuseum, Holland Film, Filmbank en het Nederlands Instituut voor Filmeducatie. Zij promoten de competitie en bieden het nieuwe gebouw aan, dat volgend voorjaar wordt opgeleverd, als locatie voor de finale + prijsuitreiking van de Green Film Making Competition. Daarnaast zit EYE ook in de jury waarin zij vooral zullen beoordelen op kwaliteit van de films.
- De Gemeente Amsterdam  
De Gemeente Amsterdam ondersteunt de Green Film Making Competition financieel (met 7500 euro) en daarnaast helpt de Gemeente Amsterdam tijdens de competitie met PR (zoals gratis billboards) en met vergunningen tijdens draaidagen van de kandidaten. De Gemeente Amsterdam heeft daarnaast aangegeven open te staan om mee te denken over gezamenlijke energiebesparende oplossingen die van toepassing zijn op de film industrie, zoals bijvoorbeeld elektrisch vervoer en duurzame oplossingen voor afval van filmsets.
- Eyeworks  
Een van de grootste film productiebedrijven van Nederland. Zij hebben de intentie uitgesproken de competitie te ondersteunen en deel te nemen aan de workshops Green Film Making. De opgedane kennis zullen zij meenemen binnen hun bedrijf. Daarnaast zal Eyeworks de opgedane ervaringen delen tijdens de uitreiking van de Green Film Making Competition op 1 juni 2012.
- De ASN Bank  
De directeur van de ASN Bank, Jeroen Jansen, neemt deel aan de jury van de Green Film Making Competition. Hij zal de kandidaten met name beoordelen op de kwaliteit van hun businessplan. Daarnaast ondersteunt de bank de competitie met een financiële bijdrage van 12.000 euro.
- Binger Filmlab  
Binger Filmlab is een internationaal featurefilm en documentaire ontwikkelingscentrum waar getalenteerde schrijvers, regisseurs en producers elkaar kunnen ontmoeten en coaching en support kunnen krijgen van gerenommeerde film experts. Binger Filmlab helpt de Green Film Making Competition met de PR.
- De Club van 30  
Club van 30 is een projectbureau dat bedrijfsprocessen verduurzaamt voor opdrachtgevers. De Club van 30 koppelt kennis en ervaring voor het realiseren van integrale oplossingen. Een aantal voorbeelden van Club van 30 projecten zijn: Lowlands, De Utrechtsestraat ('klimaatstraat' van Amsterdam) en KLM Cargo. De Club van 30 ondersteunt de competitie met haar kennis en netwerk op het gebied van duurzame oplossingen.
- Spice PR  
Spice PR is een van de grootste PR bureaus van Nederland. Zij zorgen een jaar lang voor alle publiciteit en promotie rondom de Green Film Making Competition en ambassadrice Thekla Reuten.
- Filmstart  
Filmstart promoot de competitie en deelt alle opgedane kennis en oplossingen op het gebied van duurzaam produceren op hun website.
- VARA  
De VARA ondersteunt de Green Film Making Competition als mediapartner met PR. Dit betekent regelmatig aandacht voor de competitie via de VARA kanalen (tv, radio & print) Daarnaast wordt de mogelijkheid bekeken of de films van de zes finalisten kunnen worden uitgezonden op televisie.
- Het Nederlands Film Festival
- Het Nederlands Film Festival heeft toegezegd dat zij binnen het festivalprogramma ruimte inlassen voor een presentatie over de Green Film Making Competition in een zaal met belangrijke partijen uit de Nederlandse film industrie. Daarnaast zullen zij de competitie en de kennis over 'green film making' verspreiden binnen hun netwerk.

- TU Delft
- De TU Delft gaat bekijken welke innovatieve duurzame ideeën aan zouden kunnen sluiten bij een duurzame film productie. Dit zal met name om oplossingen gaan die energie besparend zullen zijn.
- PricewaterhouseCoopers  
PricewaterhouseCoopers neemt deel aan de jury van de Green Film Making Competition en zal met name de kwaliteit van de businessplannen gaan beoordelen. Daarnaast zullen zij een workshop verzorgen om de kandidaten op weg te helpen een solide businessplan te schrijven.

[www.strawberryearth.com/greenfilmmaking](http://www.strawberryearth.com/greenfilmmaking)

*Tegenprestatie Rijksoverheid*

*De Rijksoverheid levert reeds een bijdrage aan The Green Film Making Competition.*

Deze overeenkomst is nader uitgewerkt in het projectplan "Green Film Making Competition" dat als bijlage is bijgevoegd.

## Slotbepalingen

Deze Green Deal treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening en geldt voor de periode 2011 tot 2015. Alle in deze Green Deal genoemde afspraken worden zo snel mogelijk ter hand genomen. Partijen komen overeen dat de Green Deal afspraken niet in rechte afdwingbaar zijn. Deze Green Deal zal samen met andere afgesloten Green Deals openbaar worden gemaakt, waardoor andere partijen kennis kunnen nemen van de gesloten Green Deals zodat navolging van deze Deals kan worden bevorderd.

Getekend te 's-Gravenhage op

De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie  
Drs. M.J.M. Verhagen

De Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu  
J.J. Atsma

Namens: EYE Film Instituut Nederland, Filmstart en Strawberry Earth  
M. Te Velde, co-founder Green Film Making Competition.



Ministerie van Economische Zaken,  
Landbouw en Innovatie



Ministerie van Infrastructuur en Milieu

