

## 2011Z19876

Vragen van het lid **Van Miltenburg** (VVD) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *de kinderprogrammering bij de publieke omroep, in het bijzonder de TROS* (ingezonden 11 oktober 2011).

### Vraag 1

Bent u bekend met de aankondiging van de TROS om per 1 januari 2012 te stoppen met dat deel van de kinderprogrammering waar verkoop van bij het kinderprogramma behorende producten een rol speelt?<sup>1</sup>

### Vraag 2

Waarom is Sesamstraattandpasta wel toegestaan en zijn Sprookjesboomboekjes dat niet? Klopt het dat merchandising in sommige gevallen wel is toegestaan en in andere gevallen niet? Kunt u aangeven welke regels er gelden voor de publieke omroep? Zo nee, waarom niet?

### Vraag 3

Bent u bekend met de brief aan het Commissariaat voor de Media<sup>2</sup>, waarin de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) stelt dat het CvdM heeft aangegeven dat het niet mogelijk is om specifieke regels voor de aankoop van kinderprogrammering op te stellen vanwege de casuïstiek? Deelt u de mening dat zonder specifieke regels onduidelijkheid voor de omroepen blijft bestaan inzake merchandising bij kinderprogrammering?

### Vraag 4

Deelt u de mening dat, om onbedoelde fouten te voorkomen, het mogelijk moet zijn het CvdM vooraf te laten toetsen welke zaken toelaatbaar zijn en welke niet?

### Vraag 5

Deelt u de mening dat het schrappen van kinderprogrammering als gevolg van onduidelijkheid in de regelgeving een onnodig verlies betekent voor de kinderprogrammering van de publieke omroep?

<sup>1</sup> Volkskrant, 21 juli 2011: «TROS schrapt kinderprogramma's; nooit meer Barbapapa».

<sup>2</sup> d.d. 27-04-2011, als bijlage toegevoegd aan de brief van de TROS van d.d. 21-07-2011 aan de minister.

Vraag 6

Worden kinderprogramma's van Nederlandse bodem inzake merchandising door het CvdM anders beoordeeld dan kinderprogramma's van buitenlandse makelij? Is dat volgens u terecht?

Vraag 7

Bent u bereid om met het CvdM in gesprek te gaan om duidelijkheid te scheppen, zodat voor 1 januari 2012 duidelijkheid ontstaat voor omroepen wat is toegestaan aan merchandising voor kinderprogramma's en wat niet?