



Retour: 3850CA125

Ministerie van Economie, Landbouw en
Innovatie
t.a.v. Staatssecretaris H. Bleker
Postbus 20401
2500 EK DEN HAAG

Datum
30 augustus 2011

Onderwerp
Gids voor Goede Praktijken

Contact

Geachte heer Bleker,

Met genoegen bieden wij u de Gids voor Goede Praktijken aan zoals deze is opgesteld door de Sectorraad Paarden (SRP). Deze Gids voor Goede Praktijken is een uitwerking van de 12 richtlijnen voor paardenhouders die de SRP in april 2011 u heeft aangeboden.

In uw brief aan de Tweede Kamer d.d. 20 mei 2011 met als onderwerp 'paardenwelzijn' geeft u aan van de SRP een nadere uitwerking van de basisregels te verwachten, alsmede een concretere invulling van de implementatie en van borging van de naleving, ondersteund door een voorlichtingsplan.

Gids voor Goede Praktijken

In deze Gids voor Goede Praktijken worden de 12 richtlijnen voor paardenhouders nader uitgewerkt en zijn deze voorzien van een uitgebreide toelichting. Tevens bevat de Gids een hoofdstuk over de verankering en borging van de richtlijnen in kwaliteitssystemen en reglementen van de sector. De Gids voor Goede Praktijken is opgesteld door de samenwerkende partijen van de SRP en kan daarmee rekenen op draagvlak bij de achterban.

In uw brief benadrukt u dat de SRP partijen zoals de Dierenbescherming actief moet betrekken bij het proces. De inhoud van de Gids voor Goede Praktijken is met de Dierenbescherming besproken. De SRP en de Dierenbescherming zien mogelijkheden om in de communicatie omtrent de Gids voor Goede Praktijken enkele gezamenlijke acties in te zetten. Ook gaan wij samen met de Dierenbescherming bekijken op welke punten uit de Gids voor Goede Praktijken wij vragen om uw ondersteuning met als doel betere borging te realiseren.

De Beek 125
3852 PL Ermelo
Postbus 3040
3850 CA Ermelo



Datum
30 augustus 2011

Onderwerp
Gids voor Goede Praktijken

Blad
2 / 2

Communicatie en voorlichting

Het communicatieplan behorende bij de Gids voor Goede Praktijken bieden wij u tevens aan middels deze brief. Voorlichting en communicatie over de Gids voor Goede Praktijken gebeurt op vele manieren en zijn in het communicatieplan (niet uitputtend) beschreven. De samenwerkende partijen van de SRP hebben diverse eigen kanalen zoals websites, nieuwsbrieven, vakbladen en social media om te communiceren over dit onderwerp. Naar verwachting worden zo'n 400.000 paardenhouders en -eigenaren bereikt via deze media. Tevens zien wij een belangrijke voorlichtende rol weggelegd voor manegehouders, dierenartsen, instructeurs et cetera. Via gerichte acties trachten de samenwerkende SRP partijen deze communicatie kanalen goed te informeren.

Nederlands Hippisch Kenniscentrum

Het Nederlands Hippisch Kenniscentrum speelt tevens een belangrijke rol in de communicatie richting de ongebonden paardenhouder en -eigenaar. Met onder andere het Landelijke Informatiecentrum Gezelschapsdieren (LICG) en kennisnetwerk Levende Have heeft het NHK afspraken om diverse communicatiemiddelen in te zetten om op die manier een nog groter bereik te realiseren.

Een landelijke voorlichtingscampagne om zowel de - met name ongebonden - paardenhouder en -eigenaar als de maatschappij te informeren over paardenwelzijn zou ons inziens zeker effectief kunnen zijn. Als SRP hebben wij hiervoor geen - financiële - mogelijkheden. Als u dit gewenst c.q. noodzakelijk vindt, zouden wij ons kunnen voorstellen dat u het NHK daartoe een opdracht verstrekt.

Wij hopen en vertrouwen dat u zich kunt vinden in de door ons opgestelde Gids voor Goede Praktijken.

Uiteraard zijn wij graag bereid de inhoud van deze brief nader toe te lichten tijdens een gesprek.

Met vriendelijke groet,

Voorzitter Sectorraad Paarden