



Bijlage 2: Criteria gebiedspakketten programma Beter Benutten

DG Mobiliteit
DG Mobiliteit
Plesmanweg 1-6
Den Haag
Postbus 20901

Criterium 1: Doelgerichtheid, effectiviteit en economie

- SMART geformuleerde doelstelling (moet bijdragen aan gesignaleerde knelpunten)
- Bijdrage aan doelen (bijv. x aantal mensen uit de spits → x% minder VVU)
- Kosteneffectiviteit
- Planning realisatie
- Planning effect (des te eerder des te beter)

Criterium 2: Innovatief, extra kwaliteit, vraagbeïnvloeding

- Innovatief (rol markt in opzet, financiering, nieuwe diensten)
- Multimodaal (inzet openbaar vervoer, binnenvaart)
- Vraagbeïnvloeding (reizigers duurzaam verleiden tot ander gedrag, reizen buiten de spits)

Criterium 3: Multiplier effect, zelfstandige business case

- Maatregel onderdeel van groter geheel
- Cofinanciering/PPS
- Opschaalbaar, op termijn eigen business case (zonder bijdrage overheid/rijk)

Criterium 4: Organisatie projectuitvoering

- Duidelijkheid uitvoerende instantie
- Bestuurlijk commitment aan uitvoering project
- Projectorganisatie opgericht