



De Staatssecretaris van Financiën  
De heer mr. drs. F.H.H. Weekers  
Postbus 20201  
2500 EE Den Haag

Betreft: aanbieding reclamecode

Rotterdam, 10 december 2010

Geachte heer Weekers,

Met deze brief bieden wij u de reclamecode aan. Deze is ontwikkeld door de KVNR en Scheepsbouw Nederland in nauw overleg met betrokken aanbieders van participaties in zeeschepen. De code heeft betrekking op alle reclame-uitingen voor participaties in zeeschepen door consumenten die daarbij gebruik willen maken van de versnelde willekeurige afschrijving.

Wij zijn ervan overtuigd dat de code voor voldoende waarborgen zorgt voor de consument wat betreft de aard en inhoud van de reclame-uitingen. De code maakt een eind aan reclames die een te eenzijdig beeld schetsen van de fiscale gevolgen van het investeren in zeeschepen en die de aanleiding waren voor de motie Bashir. De nadruk in de reclames komt in het vervolg te liggen op het economisch karakter van de investering en de bijdrage daarmee aan de Nederlandse maritieme bedrijfstak en de Nederlandse economie.

U heeft tevens, geheel terecht, gevraagd om een stevige code. De stevigheid komt tot uiting door het expliciet vastleggen welke reclame-uitingen niet meer zijn toegestaan. Ook zijn heldere procedures vastgelegd indien er toch sprake zou zijn van het niet naleven van de code, inclusief het opleggen van boetes door de KVNR<sup>1</sup>. Bij herhaaldelijk niet naleven van de code zal de overtredende partij uit het lidmaatschap ontzet worden van de branche-organisatie waarbij zij is aangesloten. Ook de enkele aanbieder die niet is aangesloten bij één van beide branche-organisaties, en die overigens al veel minder direct zichtbaar werkt, zal actief worden benaderd met het verzoek om de code toe te passen. Mocht hiertoe geen bereidheid bestaan, zullen de branche-organisaties alle noodzakelijke stappen ondernemen – inclusief het indienen van een klacht bij de Reclame code commissie – om naleving van de code te bevorderen.

Thans wordt alles op alles gezet om de code zo snel mogelijk te kunnen invoeren. Belangrijkste aspect hierbij is het tijdsbeslag gemoeid met het ontwerpen van het op grond van de code verplicht te gebruiken logo, het opnemen van dit logo in de reclame-uitingen en het ingrijpend aanpassen van de reclamecampagnes. De ingangsdatum van de code is, rekening houdend met de door te voeren wijzigingen, gesteld op 1 januari 2011.

Over de structuur van de code is uitgebreid overleg gevoerd met de Stichting Reclame code. De inhoud is getoetst en waar noodzakelijk aangepast door een ter zake deskundige externe advocaat<sup>2</sup>. De code wordt onderschreven door de volgende aanbieders van participaties in zeeschepen:

- De Verenigde Compagnie
- Feederlines
- Flinter
- Hanzevast Capital
- JR Shipping

<sup>1</sup> Scheepsbouw Nederland kan op grond van haar statuten geen boetes opleggen.

<sup>2</sup> Bureau Klos, Morel, Vos & Schaap te Amsterdam.



- Navigia
- Universal Marine

Hierdoor heeft de code een nagenoeg volledig bereik.

Wij vertrouwen er op dat de code een grote positieve bijdrage levert aan uw besluit over de uitvoering van de motie Bashir. Wij willen nogmaals het grote economische belang benadrukken van het continueren van de versnelde willekeurige afschrijving in 2011 voor particulieren ('IB-ondernemers') voor de Nederlandse maritieme cluster en de Nederlandse economie. Uiteraard zijn wij beschikbaar voor eventuele vragen.

Met vriendelijke groet,

T. Netelenbos  
Voorzitter KVNR

Ir. J.J.C.M. van Dooremalen  
Voorzitter Scheepsbouw Nederland