

## Raad van Bestuur



Ministerie van OCW  
t.a.v. mevrouw J.M. van Bijsterveldt  
Postbus 16375  
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

### Onderwerp

Filmbeleid publieke omroep

### Datum

13 juli 2010

### Behandeld door

Geachte mevrouw Van Bijsterveldt,

### Ons kenmerk

10/uit/1158

### Telefoonnummer

### E-mail

Het in 2005 ingezette filmbeleid werpt zijn vruchten af getuige de waaier aan succesvolle, verrassende, invloedrijke en vernieuwende films die de publieke omroep coproduceert. 'De storm', 'SpangaS op survival', 'Alles is liefde', 'De Tweeling', 'Bride Flight', 'Nothing Personal', 'TBS': het is maar een greep uit dit rijke en veelzijdige aanbod dat breed wordt herkend en gewaardeerd. De Nederlandse film is merkbaar aanwezig in de bioscopen. Geregeld staan Nederlandse films in de top 10 van best bezochte films. Met een marktaandeel van ruim 17% in de Nederlandse bioscopen en filmtheaters en een gemiddelde van 150.000 bezoekers per film over de afgelopen zeven jaar zijn meer Nederlandse films in staat een aanzienlijk deel van de kosten terug te verdienen.

Op televisie bereiken Nederlandse films een breed en divers publiek en worden de films door het publiek hoog gewaardeerd.

### Adres

Nederlandse Publieke Omroep  
Postbus 26444  
1202 JJ Hilversum  
Media Park  
Sumatralaan 45  
[www.omroep.nl/npo](http://www.omroep.nl/npo)  
T. 035 677 92 22  
K.v.K. nr. 32043579

### Aanleiding

Al enkele jaren participeert de publieke omroep dus op structurele basis in films. Op 21 september 2005 heeft de publieke omroep voor het eerst in een brief aan het ministerie een meerjarig filmbeleid uiteengezet. Op 12 maart 2007 meldde de publieke omroep aan het ministerie dat ondanks sterk afnemende financiële mogelijkheden er voor de periode 2006-2008 wederom budget werd gereserveerd voor participatie in 16 speelfilms, twee Telescoopfilms en zes Telefilms. In 2009 is dit beleid gecontinueerd. Het is nu tijd om met een update van ons filmbeleid te komen. Deze brief is besproken in het bestuur van het CoBO-fonds en ook ter informatie naar zowel het Filmfonds als het Mediafonds gestuurd.

Het filmbeleid zoals in deze brief vastgelegd, zal worden voortgezet in de nieuwe concessieperiode, met dien verstande dat hiervoor vooralsnog het einde van de eerste termijn van de concessie wordt aangehouden (2015). De bijdrage vanuit geld-op-schema (GOS) en vanuit de Raad van Bestuur (extra



bijdrage Telescoopfilms) is daarbij onder voorbehoud van veranderende financiële omstandigheden.

**Datum**  
13 juli 2010

### **Garantstelling participatie**

De publieke omroep heeft jarenlange ervaring in het coproduceren van films. Deze expertise wil de publieke omroep graag blijven inzetten om bij te dragen aan de kwaliteit van de Nederlandse film. De publieke omroep heeft bovendien als maatschappelijke opdracht om met een samenhangend en kwalitatief hoogwaardig programma-aanbod het Nederlandse publiek te bedienen. Gezien de belangrijke culturele waarde van films, mag een breed palet aan films in dit programma-aanbod niet ontbreken. Om die reden verlegt de publieke omroep de garantstelling om in elk geval tot en met eind 2011 jaarlijks te blijven participeren in 18 Nederlandse speelfilms, waarvan zes artistieke films en twee Telescoopfilms. Uiteraard mits de kwaliteit van het aanbod deze ambitie toelaat. Voor de periode na 2011 geldt dezelfde intentie bij ongewijzigde financiële omstandigheden.

**Ons kenmerk**  
10/uit/1158

**Pagina**  
02

Het woord 'Nederlands' is in dit verband bedoeld als een link met Nederland hebbend. Het merendeel van deze films is van Nederlandse herkomst, maar ook internationale coproducties behoren tot de mogelijkheden.

Daarnaast blijft de publieke omroep jaarlijks investeren in zes Telefilms. Dit zijn speciaal voor televisie gemaakte films die in een relatief korte periode tot stand komen.

De publieke omroep gaat bij deze garantstelling uit van een gelijkblijvend (maar wel geïndexeerd) budget voor de bijdrage van publieke omroep (inclusief CoBO-fonds) evenals een gelijkblijvende inzet van het Filmfonds en het ministerie van OCW.

Het aanbod van 18 speelfilms en zes Telefilms per jaar is voor het relatief kleine Nederlandse taalgebied een flink aantal, waarmee de publieke omroep stevig bijdraagt aan een bloeiende filmsector.

Naast deze garantstelling behelst het filmbeleid nog enkele andere aspecten waarop hieronder nader wordt ingegaan.

### **Divers filmaanbod**

De publieke omroep wil met een divers filmaanbod het Nederlandse publiek bedienen. Om aan verschillende behoeften van het publiek te voldoen, participeert de publieke omroep zowel in brede publieksfilms als in artistieke films. De variatie in onderwerpen en aanpak maakt de films aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen. Jeugd is er daar een van. Animatiefilms worden in Nederland niet vaak gemaakt en het aanbod is klein, maar de publieke



omroep participeert waar mogelijk ook in animatiefilms. Zowel jeugd- als animatiefilms vallen binnen het totaalcontingent van 18 films per jaar. Het Mediafonds heeft helaas besloten zijn bijdrage aan de financiering van de Telefilms in 2008 stop te zetten. Door een verschuiving van middelen binnen het gehele Telefilmproject is het de publieke omroep gelukt dit waardevolle project te behouden. Het unieke van het Telefilmproject is dat het budget voor het maken van een film meteen beschikbaar is, waardoor er binnen relatief korte termijn een film te realiseren is. Het is hierdoor mogelijk meer op de actualiteit in te spelen. De Telefilms worden, anders dan andere filmprojecten, meer specifiek in opdracht van de publieke omroep gemaakt. De Telefilms moeten passen binnen het netprofiel van het net waar ze worden uitgezonden. De uiteindelijke selectie van de thematiek wordt om die reden dan ook bepaald door de netmanagers, gehoord hebbende de werkgroep drama en de netredactie van het betreffende net. Er wordt uit het totale aanbod een selectie gemaakt van 12 projecten. Na verdere ontwikkeling van deze projecten, worden uiteindelijk zes Telefilms in productie genomen. De continuïteit van het project draagt bij aan het opbouwen van de expertise. De toegevoegde waarde blijkt ook uit de prijzen waarmee een groot aantal Telefilms in de afgelopen jaren is onderscheiden. Regelmatig worden Telefilms ook voorafgaand aan uitzending op televisie in de bioscoop uitgebracht. Voorbeelden als 'Het Schnitzelparadijs' en 'TBS' met elk meer dan 100.000 bioscoopbezoekers geven de kruisbestuiving tussen televisie en film treffend weer.

**Datum**

13 juli 2010

**Ons kenmerk**

10/uit/1158

**Pagina**

03

**Publieke omroep en filmsector partners**

De publieke omroep en de filmsector zijn natuurlijke partners die beide gebaat zijn bij een gezonde Nederlandse filmindustrie. Het gevoerde beleid van de afgelopen jaren heeft er toe geleid dat de filmsector beter kan inspelen op dat waar de publieke omroep gezien de eigen doelstellingen behoefte aan heeft. Meer duidelijkheid leidt tot grotere transparantie in de besluitvorming over deelname aan speelfilmprojecten en daarmee tot betere onderlinge afstemming tussen sector en publieke omroep.

De publieke omroep levert een belangrijke bijdrage aan de stimulering van de Nederlandse speelfilmsector door de geboden meerjarige zekerstelling van participatie in een vast aantal films en Telefilms en het bijbehorende budget. In de programmering wordt tevens extra aandacht besteed aan voor de sector relevante evenementen, zoals het Nederlands Filmfestival in Utrecht en het Filmfestival in Rotterdam.

De publieke omroep hecht zeer aan overleg met vertegenwoordigers van de sector. Het beleid van de publieke omroep wordt in dergelijke gesprekken



toegelicht en ook eventuele knel- of verbeterpunten kunnen worden besproken.

**Datum**  
13 juli 2010

### **Rechten**

De publieke omroep heeft oog voor de belangen van filmproducenten in de verwachting dat de sector ook oog heeft voor de maatschappelijke taak van de publieke omroep om programma's zo effectief mogelijk te ontsluiten voor een breed publiek. De publieke omroep is dan ook verheugd dat het ondanks de grote belangen is gelukt om met de NVS een onderhandelingsakkoord op hoofdlijnen af te sluiten. In de verdere uitwerking zet de publieke omroep in op meer eenduidige contracten en een goede ontsluiting richting het publiek.

**Ons kenmerk**  
10/uit/1158

**Pagina**  
04

### **Talentontwikkeling**

Samen met het Filmfonds, het Mediafonds en de Filmacademie investeren de publieke omroep en het CoBO-fonds in nieuw talent. Om filmtalent zo goed mogelijk te ontwikkelen hebben fondsen (Stimuleringsfonds, CoBO-fonds, Filmfonds) en enkele omroepen (NPS, VARA, VPRO) in 2008 de handen ineengeslagen. Dit heeft geresulteerd in een Deltaplan Talent. De evaluatie van dit plan volgt binnenkort. In samenwerking met de Filmacademie begeleidt de publieke omroep jonge filmmakers bij het maken van hun eindexamenfilms, die vervolgens (onder de titel Filmlab) met financiële steun van omroep en CoBO worden uitgezonden. Eenmaal afgestudeerd kunnen filmmakers verder doorgroeien in het maken van kortere films, zoals de serie Kort, the One night stands en de Oversteekfilms.

Voor filmproducenten is het vaak een te groot risico jong talent een grote, reguliere speelfilm te laten maken, gezien het hoge budget dat hier doorgaans mee is gemoeid. Omdat Telefilms met een relatief kleiner budget worden gemaakt, kan jong talent wel de kans worden geboden bij de Telefilms om meer ervaring op te doen met het maken van een grote(re) film.

Meer ervaren filmmakers hebben de mogelijkheid om met het maken van een Telescoopfilm verder door te groeien in het vak.

### **Programmeren**

De netprofielen zijn leidend bij het programmeren van de films en om die reden ook medebepalend bij de keuze in welke films wordt geparticipeerd. Het Mediafonds en het CoBO-fonds verlangen bovendien een uitzendgarantie van het net, voordat zij tot cofinanciering besluiten.

Omdat elk net een eigen publieksgroep bedient, worden ook op elk net films geprogrammeerd. Dit betekent overigens niet dat op alle netten even veel



films worden uitgezonden, maar wel dat het aanbod aansluit bij en afhankelijk is van de behoefte van het publiek.

Films voor een breed publiek worden vooral op prime-time geprogrammeerd. De artistieke films worden voor een relatief kleiner publiek geproduceerd dan de brede publieksfilm. Het publiek voor de artistieke films vindt het aanbod van dit genre films op logische plekken in de programmering van de publieke omroep.

Bij het uitzenden houdt de publieke omroep zich uiteraard aan de door het NICAM bepaalde classificaties en richtlijnen. Bij televisie zijn de leeftijden van de Kijkwijzer gekoppeld aan uitzendtijden. Programma's met de classificatie Alle Leeftijden, 6 en 9 jaar mogen op ieder moment van de dag worden uitgezonden. Programma's met de classificatie 12 jaar mogen vanaf 20.00 uur worden uitgezonden en voor 16 jaar vanaf 22.00 uur.

#### **Heldere procedure**

Op dit moment is de procedure voor het indienen van filmplannen helder geformuleerd. Omroepen zijn en blijven verantwoordelijk voor de keuze om wel of niet in een speelfilm te participeren en het staat filmmakers vrij omroepen direct te benaderen.

Alle filmconcepten kunnen indien gewenst ook worden ingediend bij één loket, te weten het CoBO-fonds, dat ze vervolgens doorgeleidt naar de filmcoördinatiecommissie. In deze commissie zitten ter zake kundige vertegenwoordigers van een aantal omroepen. Zij coördineren naar welke omroepen de plannen worden doorgestuurd. Vervolgens monitoren zij of plannen worden doorgezet, dan wel dat een producent binnen redelijke termijn gemotiveerd te horen krijgt waarom zijn plan is afgewezen.

Het CoBO-fonds heeft van de Raad van Bestuur van de publieke omroep de taak gekregen de invulling van het contingent te bewaken. Omroepen dienen om die reden alle filmplannen aan het CoBO te melden en de betreffende netmanager dient een uitzendgarantie te geven, alvorens er in een film mag worden geparticipeerd.

Het CoBO-fonds vervult een meer coördinerende en uitvoerende rol bij de filmprojecten Telefilms en Telescoopfilms. De procedure voor deze twee projecten staat vermeld op de Internetsite van het CoBO-fonds.

#### **Financieel kader**

Uiteraard heeft zowel het Filmfonds als het Mediafonds de volledige vrijheid om zelf een keuze te maken welke producties ze willen stimuleren. Om de financiering te kunnen garanderen gaat het financieel kader echter wel uit van een gelijkblijvende totaal-inzet van deze fondsen in Nederlandse films.

#### **Datum**

13 juli 2010

#### **Ons kenmerk**

10/ult/1158

#### **Pagina**

05



De inkomsten van het CoBO-fonds fluctueren. Het CoBO-bestuur hecht dermate aan een bijdrage aan de Nederlandse film dat het zich committteert aan deze langjarige afspraken. Indien noodzakelijk zal bij teruglopende kabelinkomsten het CoBO-fonds dan ook voor zover mogelijk haar reserves aanspreken om het volume aan films te waarborgen.

Bij het invullen van het jaarlijkse contingent van 18 films wordt uitgegaan van het jaar van aanvraag en goedkeuring en niet van het jaar van uitzending. Vindt in enig jaar onderbesteding plaats van het geormerkte budget voor speelfilms, dan wordt het resterende budget gereserveerd voor filmfinanciering in latere jaren.

Voor 16 van de 18 films is in principe evenveel budget beschikbaar vanuit de TV-begroting (GOS). Binnen dit contingent wordt voor twee zogenaamde Telescoopfilms meer budget gereserveerd om een extra impuls te kunnen geven aan de kwaliteit van deze films. Ook voor de zes Telefilms stelt de publieke omroep meer budget beschikbaar, omdat voor deze speciaal voor televisie geproduceerde films minder externe financiering mogelijk is. De in deze brief vermelde participatiebijdragen zijn de maximale bedragen die per film worden gereserveerd en geïnvesteerd (eventueel af te dragen BTW valt ook binnen deze bedragen).

Het gekoppelde project Telefilm/Telescoop is een samenwerkingsproject van de publieke omroep, het ministerie van OCW, het CoBO-fonds en het Filmfonds. Het Mediafonds investeert, als eerder opgemerkt, sinds 2008 niet meer in de financiering van de Telefilms.

### **Indexering**

Op basis van de in 2007 uitgevoerde evaluatie van het Telefilm-project is besloten de stijgende kosten in 2007 enigszins te compenseren door het budget van de Telefilm te verhogen middels een hogere bijdrage van de publieke omroep. In 2010 willen we de inflatie wederom enigszins compenseren. Het productie- en scenariobudget voor de Telefilm wordt door het CoBO-fonds verhoogd met in totaal een bijdrage van € 69.000.

De bijdrage vanuit GOS is in 2007 verhoogd naar € 115.000 per film en in 2009 naar € 125.000 per film (was in de Filmbrief 2005 € 113.000)

Voor de participatie in de 16 speelfilms vanaf 2011 wordt in de TV-begroting € 95.000 per film gereserveerd (was € 90.000) en voor de Telescoopfilm € 115.000 (was € 113.500).

### **Datum**

13 Juli 2010

### **Ons kenmerk**

10/uit/1158

### **Pagina**

06



## Financiering 18 speelfilms 2010

Bijdrage omroepen via GOS: 10 films 10 x 95.000	950.000	
2 Telescoop films 2 x 115.000	230.000	
6 artistieke films 6 x 95.000	570.000	
<b>TOTALE bijdrage uit GOS</b>		<b>1.750.000</b>
NPO extra bijdrage Telescoop	900.000	
CoBO-fonds CoBO bijdrage Telescoop	4.000.000 1.100.000	
<b>Totaal NPO (incl. CoBO-fonds)</b>		<b>6.000.000</b>
<b>Overige structurele financiering</b>		
OCW Telescoop	300.000	
Medlafonds (artistieke film)	900.000	
Medlafonds (Cinema jr)	200.000	
<b>Totaal overige structurele financiering</b>		<b>2.556.000</b>
<b>Totaal financiering 18 speelfilms</b>		<b>10.360.000</b>

Datum  
13 juli 2010

Ons kenmerk  
10/ult/1158

Pagina  
07

## Financiering 6 Telefilms

Bijdrage omroepen via GOS 6 Telefilms x 125.000	750.000	
CoBO-fonds	1.550.000	
<b>Totaal NPO (incl. CoBO-fonds)</b>		<b>2.300.000</b>
<b>Overige structurele financiering</b>		
OCW Telefilms	3.200.000	



<b>Totaal overige structurele financiering</b>		<b>3.200.000</b>
<b>Totaal financiering Telefilms</b>		<b>5.500.000</b>

**Datum**  
13 juli 2010

**Ons kenmerk**  
10/uit/1158

**Pagina**  
08

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ruurd Bierman', written over a horizontal line.

Ruurd Bierman