

Staat in: AGD > Nieuws > Bloembollen > **'Druk maatschappij geen leidraad voor veehouderij'**

Meer nieuws bloembollen

'Druk maatschappij geen leidraad voor veehouderij'

22 okt 2010 18:50

De Nederlandse veehouderij moet zich niet laten leiden door maatschappelijke organisaties.

Dat zegt Chief Veterinary Officer Christianne Bruschke van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (ELI).

"De maatschappelijke organisaties realiseren zich niet helemaal welk belang de veehouderij heeft voor de Nederlandse economie. Maatschappelijke acceptatie van dierlijke productie wordt belangrijker, maar het is niet het enige waar we naar moeten kijken", vindt Bruschke. "Het is goed dat er aandacht is voor welzijn, en we moeten dieren houden op een goede manier, maar we moeten ook verder kijken."

Bruschke ervaart dat de welzijnsdiscussie voor dieren vooral een aandachtsgebied is in westerse landen. "En dan zijn de standpunten hierover binnen Europa ook heel verschillend."

De aandacht voor diergezondheid is wel iets dat mondiaal speelt. "Vanuit het oogpunt van diergezondheid en het risico op de overdracht van dierziekten op mensen is het Nederlandse systeem waarbij dieren in stallen worden gehouden met een hoge bioveiligheid en waar niet iedereen zomaar in contact kan komen met vee een veel betere situatie dan die in ontwikkelingslanden waarin dieren en mensen veel intensiever met elkaar samenleven", zegt Bruschke.

De toenemende vraag naar dierlijke eiwitten vormt mede hierdoor volgens Bruschke een veterinair risico. "Er worden steeds meer dieren gehouden, vooral in ontwikkelingslanden. Hierdoor neemt het risico op nieuwe dierziekten en nieuwe zoönosen toe."

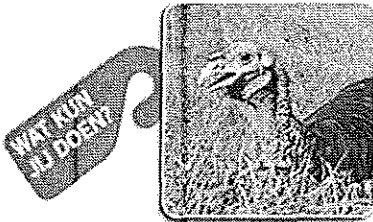
BRON: **AGRARISCH DAGBLAD** AUTEUR: MARISKA VERMAAS



hoe
WAKKER
is...
Leon
Verdonschot
Journalist 'proven-
tator'

"Vroeger had je in de snackbar friet mét en zonder als vegetarische opties. Nu is het raar als er niks vegetarisch op het menu staat!"

Wakker in actie ▶▶▶



Wie kiest voor biologisch kalkoenvlees, zorgt dat kalkoenen naar buiten kunnen.

Persberichten

▶ [Naar nieuwsarchief](#)

[RSS Feeds](#)

Wakker Dier samen met varkensboeren op de radio tegen de kiloknaller
(22 september 2010)

Vandaag start Stichting Wakker Dier een radiocampagne samen met twee biologische varkensboeren. Het is voor het eerst dat boeren en Wakker Dier samen optrekken voor diervriendelijker vlees. De radiospots zijn het resultaat van de oproep van Wakker Dier half augustus aan boeren om de handen ineen te slaan tegen de boer- en dierenvriendelijke kiloknaller. 26 Intensieve en biologische boeren gaven gehoor aan de oproep van Wakker Dier en bedachten een radiospot tegen de kiloknaller. Wakker Dier heeft uiteindelijk met twee biologische varkensboeren samen een radiospot gemaakt: Jan Overesch uit Raalte en Berdy Sloetjes uit Winterswijk. De radiospots worden komende 2 weken uitgezonden op Radio 1, 2, 4, 6, Classic FM en regionale omroepen.



Jan Overesch: 'Als biologisch boer geven we onze varkens een fatsoenlijk leven. Maar dat kan alleen als er ook een fatsoenlijke prijs wordt betaald voor het vlees.'

Berdy Sloetjes: 'Als ik in de supermarkt weer zo'n onsmakelijk laag geprijsde kiloknaller zie dan word ik echt wel een beetje boos want dan weet je dat die boer en die dieren daarvoor krom hebben gelegen.'

Wakker Dier zal de boerenspots meer dan 200 keer uitzenden op landelijke radio. Afgelopen tijd spraken boeren, dierenbeschermers, slagers en politici zich ieder afzonderlijk al uit tegen het gestunt van supermarkten met goedkoop vlees. Met de actie wil Wakker Dier actief samenwerking zoeken met boeren vanwege het gezamenlijk belang tegen de kiloknaller. Boeren hebben altijd wel een mening over campagnes van Wakker Dier. Dit keer kregen boeren de mogelijkheid om zelf een radiospot van Wakker Dier te maken.

Wakker Dier ziet een duidelijk gezamenlijk belang met boeren tegen de kiloknallers van supermarkten. De extreem lage vleesprijzen worden door supermarkten zoveel mogelijk afgewenteld op de rest van de keten. De boeren zitten onderaan in de keten en krijgen de klappen. Boeren worden zo gedwongen continu op zoek te gaan naar bedrijfsbesparingen of uit te breiden naar megastallen. Alleen de goedkoopst producerende boer kan het hoofd boven water houden. Prijsbesparingen gaan echter vaak ten koste van dieren: meer dieren in een hok, nog wat extra dieren in een veewagen, of een iets goedkopere slachterij 500 kilometer verderop. Zo halen supermarkten vlees uit het buitenland, bijvoorbeeld varkensvlees uit Duitsland, waar aantallen varkens in een hok worden gestopt die in Nederland verboden zijn.

De biologische sector probeert die negatieve prijs-spiraal te doorbreken. De welzijnseisen zijn Europees afgesproken en zijn de hoogste qua dierenwelzijn. Voor het vlees krijgen biologische boeren een betere prijs. Momenteel is 2,4% van het verkochte vlees in de supermarkten biologisch. Dit percentage stijgt al jaren gestaag. Wakker Dier probeert dat percentage met campagnes en acties te verhogen.

[Share !](#)

[Home](#) | [Contact](#) | [Sitemap](#)

Successen

- Legbatterij-eieren uit het schap.
- Biggetjes worden niet meer onverdoofd gecastreerd.
- Weidegang garantie voor steeds meer koeien.
- Einde verkoop van kalfsvlees met bloedarmoede.
- Mishandelde paling verdw uit de meeste schappen.
- Foie gras van de menukaas

Schud anderen wakker

Wakker Dier is onafhankelijk en werkt subsidievrij, transparant en 100% legaal.

