

Aan

OPTA / Hoofd Afdeling Markten

R. Bos

Datum

12 MAR 2010

Uw kenmerk

Ons kenmerk

5174/196.B1276

Bijlage(n)

Onderwerp

OCW consultatiebrief "Toekomst Publieke Omroep"

Geachte heer Bos,

De Onafhankelijke Post- en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: OPTA) heeft de Nederlandse Mededingingsautoriteit (hierna: NMa) op 23 februari jl. conform het samenwerkingsprotocol (zoals gepubliceerd in de Staatscourant op 29 juni 2004 met wijzigingen op 18 juli 2005) de toekomstverkenning publieke omroep van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (hierna: OCW) toegezonden. Op 4 maart heeft de NMa de conceptreactie van OPTA op bovenstaande toekomstverkenning op ambtelijk niveau ontvangen.

Advies

De NMa deelt de conclusies van OPTA met inachtneming van het onderstaande.

In de toekomstverkenning publieke omroepen wordt een aantal onderwerpen behandeld die van grote invloed zijn op de mededinging op een meerdere markten. De publieke omroep concurreert op deze markten met private partijen. Gezien de financieringsstructuur van de omroep is het van belang dat er zoveel mogelijk een gelijk speelveld wordt gecreëerd dan wel wordt behouden.

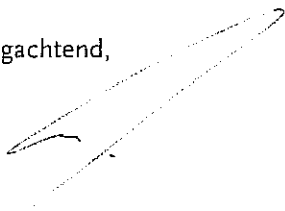
Met het oog hierop wil de NMa graag de volgende aandachtspunten meegeven.

- Het tweede onderwerp in het consultatiedocument behandelt de verspreiding van het publieke aanbod. Als vanzelfsprekend acht de NMa het niet wenselijk dat er monopolies worden gecreëerd bij de verspreiding van het publieke aanbod door bijvoorbeeld één exploitant voor de verspreiding aan te wijzen.

- Het derde onderwerp in het consultatiedocument betreft de organisatie van de publieke omroep. Er wordt in dat kader gesproken over de beperking van het aantal spelers (lees omroepen). Een nieuwe organisatiestructuur van de publieke omroep kan toetredingsdrempels voor nieuwe publieke omroepen opwerpen.
- Onderwerp vier heeft betrekking op de inhoudelijke samenwerking van de publieke omroep met derden. Er wordt geopperd dat van tegenstrevers partners moeten worden gemaakt. Hoe dit precies vorm moet krijgen wordt niet verder uitgewerkt. Bij dergelijke samenwerking moet scherp in de gaten worden gehouden dat er geen overtreding van de Mededingingswet optreedt.
- Het zesde onderwerp dat in het consultatiedocument wordt genoemd betreft de wijze van financiering. Aandachtspunt hierbij is de genoemde mogelijke wijze van financiering via vrijere reclameactiviteiten van de STER. Dit brengt het risico met zich mee dat de concurrentie op advertentiemarkten verstoord zou kunnen worden.

Tot slot: een goede marktwerking is een publiek belang. Het mededingingsbeleid is gericht op versterking van concurrentie met als doel economische efficiëntie en technologische en economische vooruitgang te stimuleren. Het gaat daarbij uiteindelijk om het behalen van voordeel voor de consument. Dit geldt onverminderd voor de publieke omroep.

Hoogachtend,



Mr. G.J.C.M. Bakker
Directeur Directie Mededinging