

Vergaderjaar 2009–2010

31 793

Internationale klimaatafspraken

Nr. 41

**BRIEF VAN DE MINISTER VAN VOLKSHUISVESTING, RUIMTE-
LIJKE ORDENING EN MILIEUBEHEER**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 29 april 2010

Hierbij bied ik u antwoord aan op de vraag van Kamerlid De Mos (PVV) gedaan tijdens de Regeling van Werkzaamheden van 9 maart 2010 (Handelingen der Kamer II, vergaderjaar 2009–2010, nr. 60, blz. 5354).

De minister van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer,
J. C. Huizinga-Heringa

In de afgelopen jaren is stevig ingezet op het betrekken van bedrijven, van gemeenten en van het Nederlandse publiek bij het klimaatbeleid. Voor een aantal activiteiten wordt daarvoor gebruik gemaakt van externe expertise, waaronder het communicatiebureau Maurits Groen Milieu & Communicatie.

Het communicatiebureau Maurits Groen Milieu & Communicatie heeft niet alleen in de afgelopen kabinetsperiode, maar ook in jaren daarvoor naar tevredenheid opdrachten uitgevoerd voor het ministerie van VROM.

In het Telegraaf artikel wordt gerefereerd aan opdrachten in de periode 2007–2009. In deze periode zijn aan het communicatiebureau Maurits Groen Milieu & Communicatie in totaal 20 opdrachten verleend met een totale waarde van 510.000 euro. De opdrachten die samenhangen met communicatie in het kader van Nederlands klimaatbeleid tellen samen op tot een bedrag van 257.000 euro.

Hieronder de opdracht (103.000 euro) voor tijdelijke personele ondersteuning van de klimaatgezant bij de follow-up van Kopenhagen en bij werkzaamheden in aanloop naar de klimaatconferentie in Cancun.

Voor het congres Duurzame Overheden, waaraan gemeenten en bedrijven deelnamen, is een korte film gemaakt (60.000 euro) waarin de speerpunten van het Nederlandse klimaatbeleid en wat er reeds is bereikt uiteen worden gezet. Met als doel gemeenten en bedrijven te stimuleren een actieve bijdrage te leveren aan het Nederlands klimaatbeleid.

Het ministerie van VROM heeft geen geld besteed aan de komst van Al Gore. Wel heeft VROM, toen door derden een programma rond Al Gore in Nederland werd georganiseerd, gebruik gemaakt van de mogelijkheid om tijdens dat programma een korte spot (korte versie van de hierboven genoemde film voor congres Duurzame Overheden) over het Nederlands klimaatbeleid te vertonen.

Het communicatiebureau heeft in de periode 2007–2009 ook een aantal niet-klimaatgerelateerde opdrachten uitgevoerd bij elkaar optellend tot 253.000 euro.