

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

1447

Vragen van de leden **Polderman, Van Velzen** en **Irrgang** (allen SP) aan de ministers van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit en voor Ontwikkelingssamenwerking over *het afkeuren van de acties van de Groene Sint*. (Ingezonden 14 december 2009)

1
Bent u bekend met het feit dat de campagne van de Groene Sint van Oxfam Novib zeer succesvol is geweest, en dat zeven supermarkten inmiddels hebben aangegeven eerlijke cacao te gaan verwerken in hun chocoladeletters?¹

2
Is het waar dat u, de minister van LNV, van mening bent dat deze campagne voor «eerlijke» chocolade niet de taak is van Oxfam Novib, omdat deze organisatie voor andere doelen in het leven is geroepen, zoals gezegd in de media en tijdens de behandeling van de begroting van het ministerie van LNV op 3 december 2009? Zo ja, over welke andere doelen hebt u het? Op welke wijze wilt u dat Oxfam Novib, dat als missie heeft te strijden voor een rechtvaardige wereld zonder armoede, haar middelen dan gebruikt?

3
Is het waar dat de minister voor Ontwikkelingssamenwerking, lovend is over de Groene Sint- actie?

4
Kunt u uiteenzetten wie er spreekt als wordt gevraagd of Oxfam Novib van belastinggeld actie moet voeren voor fair trade?² Is dat de minister van LNV, de minister voor Ontwikkelingssamenwerking of het kabinet?

5
Deelt u de mening, dat het voor een rechtvaardige wereld zonder armoede belangrijk is dat lokale boeren een eerlijke prijs krijgen voor een eerlijk product, waarbij de mensen- en milieurechten niet geschaad worden? Zo ja, is het waar dat de cacao producenten in ontwikkelingslanden zich voor een groot deel schuldig maken aan ernstige schendingen van mensenrechten en milieuverdragen, dat honderdduizenden cacao boeren en hun gezinnen lijden onder oneerlijke cacaohandel omdat zij geen eerlijke prijs voor hun product krijgen en dat kinderarbeid veelvuldig voorkomt? Zo ja, waarom zou Oxfam Novib zich hier niet voor in mogen zetten?

6
Zijn er volgens u andere non gouvernementele organisaties met overheidsfinanciering die wel terecht zouden kunnen strijden tegen kinderarbeid en schendingen van de mensenrechten? Zo ja, waar baseert u dat op?

7
Herinnert u zich uw vele uitspraken en beleidsnota's, waarin de verantwoordelijkheid voor duurzaam consumeren met name gelegd wordt bij consumenten zelf? Zo ja, op welke wijze schaadde de Groene Sint dit uitgangspunt?

8
Bent u bereid alsnog uw steun uit te spreken aan Oxfam Novib en haar succesvolle actie van de Groene Sint? Zo nee, welk signaal wilt u de consument meegeven die naar aanleiding van deze actie duurzame chocolade heeft gekocht?

¹ Llink, 7 december 2009.

² RTL Nieuws, 3 december 2009.

Antwoord

Antwoord van minister **Verburg** (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit), mede namens de minister voor Ontwikkelingssamenwerking en de staatssecretaris van Economische Zaken (ontvangen 3 februari 2010) Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2009–2010, nr. 1251

1
De campagne is bekend. Ik ben verheugd met het bericht dat deze supermarkten eerlijke cacao gaan verwerken in hun chocoladeletters. Dit sluit aan bij het kabinetsbeleid voor verduurzaming van internationale grondstofketens.

2

Ik vind dat Oxfam Novib campagnes moet kunnen voeren waarbij bedrijven worden aangesproken op duurzaamheid in de productieketen als er een duidelijke relatie ligt met armoedevermindering in ontwikkelingslanden. Dit geldt ook voor de productieketen van chocolade.

3

De Groene Sint campagne was naar de mening van het kabinet een succes. Zeven winkelketens hebben naar aanleiding van de campagne aangegeven vanaf 2010 alleen nog maar eerlijke chocoladeletters te zullen verkopen. Het betreft Albert Heijn, HEMA, Lidl, Kruidvat, Jamin, PLUS en V&D. Albert Heijn heeft verder beloofd dat vanaf 2015 alle chocolade van het huismerk eerlijk zal zijn. De response van de grote winkelketens en van het publiek (95.000 steunbetuigingen) laat zien dat dit soort acties van NGO's effectief kan zijn. Dergelijke acties kunnen winkelketens een extra duwtje in de rug geven om hun assortiment eerlijker en duurzamer te maken. Daarmee dragen ze bij aan economische groei en armoedevermindering in ontwikkelingslanden.

4 t/m 8

Het kabinet zet ook ten aanzien van grondstoffen in op verduurzaming, met bijzondere aandacht voor grondstoffen waar Nederland een belangrijke schakel vormt in de wereldhandel, zoals het geval is voor cacao. De inzet van het kabinet inzake cacao, alsmede de specifieke betrokkenheid van LNV, OS en EZ terzake, is verwoord in de reactie van de staatssecretaris van EZ op kamervraagnummer 2009Z21935. Zoals in de reactie is aangegeven is het commitment van bedrijfsleven, samen met maatschappelijke organisaties (zoals Oxfam Novib), bemoedigend om te komen tot een grotere vraag naar en aanbod aan duurzame cacao en is het goed dat er herkenbare duurzame chocolade voor consumenten beschikbaar is. Het is daarbij van belang dat initiatieven worden ondernomen gericht op verdere ontwikkeling van de markt van beschikbare keurmerken die garanties geven over voor cacao essentiële sociale, ecologische en economische aspecten van duurzaamheid (waarbij

gedacht kan worden aan fair trade, biologisch, Utz en Rainforest Alliance).

De problemen waar de cacaosector mee wordt geconfronteerd vragen daarnaast om verdergaande internationale samenwerking en nadere afspraken over een duurzame ontwikkeling van de sector.

Nederland is daartoe actief in de Internationale Cacao Organisatie (ICCO) in Londen en mede-initiatiefnemer van de Roundtable for a Sustainable Cocoa Economy (RSCE). De RSCE heeft in beeld gebracht wat de problemen zijn waar de cacaosector mee wordt geconfronteerd, wat de essentiële elementen zijn voor verduurzaming en welke acties noodzakelijk zijn (zie ook www.roundtablecocoa.org). Mijn aanbod om de volgende bijeenkomst van de ronde tafel in Nederland te houden is aanvaard. Deze zal naar verwachting in de eerste helft van 2011 plaatsvinden. De Nederlandse overheid geeft daarnaast subsidie aan het Initiatief Duurzame Handel (IDH). Het IDH heeft een uitgebreid cacaoprogramma dat zich richt op de verduurzaming van de cacao productie in Ivoorkust en Ghana met aandacht voor people, planet en profit. Partners in het programma zijn onder meer Mars, Nestlé, Cargill, Heinz, Ahold, Solidaridad en Oxfam Novib.