

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

VPRO
Aan het bestuur
Postbus 11
1200 JC HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166193

Uw brief van
27 juli 2009

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 27 juli 2009 heeft de VPRO een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de VPRO een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de VPRO beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de VPRO. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de VPRO op de peildatum 1 april 2009 362.340 leden had. Daarmee beschikt de VPRO over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de VPRO voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de VPRO komt de visitatiecommissie tot de volgende bevindingen:

- *Aanbod*: De VPRO vertaalt zijn identiteit en missie goed in programmatische keuzes voor zowel radio als televisie. Wel komt de identiteit van de omroep in het huidige programmeermodel voor de televisie minder goed tot zijn recht. De VPRO heeft duidelijke doelstellingen voor het televisie- en radioaanbod geformuleerd. In overeenstemming met zijn profiel kiest de VPRO voor onbekende en onderbelichte onderwerpen en genres, mijdt hij mainstreamzenders van de publieke omroep en richt hij zich nadrukkelijk op nichesegmenten. Hiermee levert de VPRO een bijdrage aan de vernieuwing binnen de publieke omroep en oefent hij maatschappelijke invloed uit.
- *Publiek*: De VPRO houdt zich aan de doelstellingen van de publieke omroep voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel, maar bereikt deze voor het televisieaanbod met moeite en voor het radioaanbod op Radio 1 en Radio 3FM niet. Dit is te verklaren door het specialistische genre waar de VPRO voor kiest, waar moeilijk een groot publiek aan te binden is. De bijdrage van de VPRO aan de pluriformiteit van het aanbod weegt in sommige gevallen op tegen het kleine bereik bij het publiek. Om de kwaliteit en impact van het aanbod beter aan te laten sluiten bij de wensen van de achterban, is de VPRO meer nadruk gaan leggen op publieksparticipatie en interactie.
- *Organisatie en samenwerking*: De VPRO besteedt aandacht aan doelmatigheid. De samenwerking van de VPRO met andere omroepen levert gezichtsbepalende programma's op voor radio, televisie en nieuwe media van de publieke omroep, op het gebied van journalistiek, geschiedenis, documentaires en drama.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: De VPRO onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. Ook valt het streven naar aandacht voor minderheden in de programma's in positieve zin op. De VPRO spant zich ook in voor een meer divers personeelsbestand, maar vermeld hierover geen resultaten.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de VPRO een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de VPRO aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de VPRO in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

In zijn beleidsplan voor 2010-2015 reageert de omroep op de bevindingen van de visitatiecommissie. Onder meer belooft hij actie te ondernemen om het personeelsbestand representatief te laten zijn voor de multiculturele samenleving. De VPRO zal samenwerking zoeken met andere omroepen, om zijn aanbod maar ook dat van andere omroepen zo optimaal mogelijk te kunnen positioneren. Daarmee wenst de VPRO een zo succesvol mogelijke gezamenlijke prestatie van de publieke omroep te bereiken.

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de VPRO tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de VPRO bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de VPRO verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk