



DR. THOMAS LÄUFER

Thomas Läufer ist seit Juli 2006 Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in den Niederlanden.

Thomas Läufer is sinds juli 2006 ambassadeur van de Bondsrepubliek Duitsland in Nederland.



PROF. HERMANN SIMON
Hermann Simon ist Autor des Buchs „Hidden Champions des 21. Jahrhunderts“ und Gründer der Beratung Simon-Kucher & Partners.

Hermann Simon is auteur van het boek „Hidden Champions van de 21e eeuw“ en oprichter van adviesbureau Simon-Kucher & Partners.



NIELS HUBER

Niels Huber ist CEO von Boon Edam, dem Weltmarktführer für Drehtüren mit einem Umsatz von EUR 115 Millionen (2008).

Niels Huber is CEO van Boon Edam, de wereldmarktleider in draaideuren met een omzet van EUR 115 miljoen in 2008.



SABINE HEROLD

Sabine Herold ist Geschäftsführende Gesellschafterin von DELO Industrie Klebstoffe, weltweite Nummer 1 für lichthärtende Klebemittel.

Sabine Herold is directeur van DELO Industrie Klebstoffe, wereldwijde marktleider voor door licht uithardende lijmstoffen.

PROGRAMMA

- 11:00 Empfang / Ontvangst
- 11:30 Begrüßung / Begroeting
Dr. Thomas Läufer
Botschafter der Bundesrepublik Deutschland /
ambassadeur van de Bondsrepubliek Duitsland
- 11:35 Grußwort / Aansprake
Geschäftsführer Deutsch-Niederländische Handelskammer /
Directievoorzitter Duitse Handelskamer
- 11:40 Hidden Champions des 21. Jahrhunderts /
„Hidden Champions van de 21e eeuw“
Prof. Hermann Simon
Simon-Kucher & Partners
- 11:50 Diskussion /
Prof. Hermann Simon
Sabine Herold, DELO Industrie Klebstoffe
Niels Huber, Boon Edam
- 12:30 Lunchbuffet /
- 13:30 Ende /

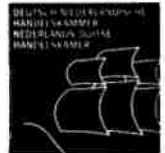
Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 17. November 2009 mit beiliegendem Faxformular oder auf www.dnhk.org im Menü „Veranstaltungen“ an.

November 2009 met het bijgevoegde menu 'evenementen' aan te melden.



Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Den Haag

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants



ERFOLGSMODELLE DER HEIMLICHEN MARKTFÜHRER SUCCESMODELLEN VAN VERBORGEN MARKTLEIDERS

DIENSTAG, 24. NOVEMBER 2009
DINSDAG 24 NOVEMBER 2009

Sie sorgen für mehr als die Hälfte aller Sitzheizungen weltweit, produzieren jeden zweiten Eyeliner und verkleben nahezu jedes Smartcard-Modul des Planeten – doch kaum jemand weiß, wer sie sind. Hidden Champions haben in den vergangenen Jahren mehr als eine Million neue Arbeitsplätze geschaffen und halten pro Mitarbeiter fünfmal mehr Patente als Großkonzerne. In keinem anderen Land sind diese mittelständischen Welt- und Europamarktführer verbreiteter als in Deutschland. Nun hat Hermann Simon, Dozent an der Yale-Universität und Deutschlands Management-Speaker Nummer 1, erstmals auch die Niederlande auf Hidden Champions untersucht.

Der deutsche Botschafter in den Niederlanden, Dr. Thomas Läufer, lädt Sie gemeinsam mit der Deutsch-Niederländischen Handelskammer (DNHK), Simon-Kucher & Partners sowie dem Verlag AW Bruna ein zur Diskussion und Buchpräsentation

„ERFOLGSMODELLE DER HEIMLICHEN MARKTFÜHRER“

am Dienstag, 24. November 2009, 11-13:30 Uhr,
in der Residenz des deutschen Botschafters,
Lange Vijverberg 8, in Den Haag.

Hermann Simon stellt die niederländischen Hidden Champions vor. Zwei heimliche Marktführer erläutern, warum sie zur Weltspitze gehören. Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

Zij verzorgen meer dan de helft van alle stoelverwarmingen wereldwijd, produceren elke tweede eyeliner en plakken nagenoeg elke smartcardmodule van deze planeet vast – echter bijna niemand weet wie zij zijn. Hidden Champions hebben de afgelopen jaren meer dan één miljoen nieuwe arbeidsplaatsen gecreëerd en hebben per medewerker vijf keer meer patenten dan grote concerns. In geen enkel ander land komen deze middelgrote wereld- en Europese marktleaders zoveel voor als in Duitsland. Nu heeft Hermann Simon, docent aan de universiteit Yale en Duitslands management speaker nummer 1, ook in Nederland een onderzoek gedaan naar Hidden Champions.

De Duitse ambassadeur in Nederland, Dr. Thomas Läufer, nodigt u tezamen met de Nederlands-Duitse Handelskamer (DNHK), Simon-Kucher & Partners en de uitgever AW Bruna uit voor een discussie en boekpresentatie

„SUCCESMODELLEN VAN VERBORGEN MARKTLEIDERS“

op dinsdag 24 november 2009, 11-13:30 uur,
in de residentie van de Duitse ambassadeur,
Lange Vijverberg 8, in Den Haag.

Hermann Simon presenteert de Nederlandse Hidden Champions. Twee verborgen marktleaders leggen uit waarom zij tot de wereldtop behoren. De voertaal van het evenement is Engels.

Stuurt u a.u.b. dit AANMELDINGSFORMULIER goed leesbaar ingevuld
in blokletters naar fax-nr.: 070 3114 117

U kunt zich aanmelden tot uiterlijk 17 november 2009. Hierna ontvangt u een
bevestiging inclusief routebeschrijving.

AANMELDING

voor de discussie en boekpresentatie "Hidden Champions – Succesmodellen van verborgen
marktleiders" in Den Haag op dinsdag 24 november 2009 om 11 uur

Naam (dhr/mevr)

Onderneming/organisatie

Functie

Straat/postbus

Postcode, plaats

Tel.nr.

Fax

E-mail