

2009Z18870

Vragen van het lid **Spies** (CDA) aan de minister en de staatssecretaris van Economische Zaken over *agressieve werving van klanten door energiebedrijven*. (Ingezonden 14 oktober 2009)

1
Kent u het bericht «Veel irritaties over werving energiebedrijven»?¹

2
Wat vindt u ervan dat 71% de verkoop via de telefoon of aan de deur sowieso vervelend vindt?

3
Vindt u het acceptabel dat bedrijven onder meer misleidende en verkeerde informatie over energieprijzen verstrekken?

4
Bent u bereid de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (OPTA), de Consumentenautoriteit en de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) te vragen om op basis van de klachten van de Consumentenbond nader onderzoek te doen naar de wervingsmethoden van energiebedrijven?

5
Blijkt uit het feit dat energiebedrijven al jaren agressief en in strijd met de wet werven dat de regelgeving en instrumenten van de toezichthouders ontoereikend zijn? Hoeveel boetes zijn er de laatste vijf jaar opgelegd

aan energiebedrijven wegens onrechtmatige werving?

6
Zijn de boetes die toezichthouders op kunnen leggen hoog genoeg om afschrikwekkende werking te hebben, of verdienen de bedrijven zo veel extra door nieuwe klanten te werven, dat ze het risico op boetes voor lief nemen?

7
Deelt u de mening dat energiebedrijven zoals de Nederlandse Energiemaatschappij (NEM), die over de schreef gaan, met hoge boetes aangepakt moeten worden? Biedt de geldende regelgeving die ruimte?

8
Kunt u deze vragen vóór de begrotingsbehandeling van EZ beantwoorden?

¹ www.consumentenbond.nl, 7 oktober 2009.