

2009Z17703

Vragen van het lid **Gerkens** (SP) aan de staatssecretaris van Economische Zaken over *misleidende reclames voor sms-diensten*. (Ingezonden 1 oktober 2009)

1
Wat is uw reactie op het bericht «Klachten tegen aanbieders sms-diensten» van de Consumentenbond¹, waaruit duidelijk wordt dat er nog steeds sprake is van misleidende reclames bij sms-diensten, ondanks de nu al sinds 1 jaar geldende gedragscode telecom?

2
Wilt u deze feiten betrekken bij uw evaluatie van de gedragscode?

3
Waarom heeft de Consumentenautoriteit deze feiten niet opgemerkt en/of ertegen opgetreden? En hoe verhoudt zich dit met uw antwoord op eerdere Kamervragen² waarin u aangeeft dat de toezichthouder actief handhaaft?

4
Deelt u de mening dat uit dit zoveelste bericht naar aanleiding van klachten over misleidende reclames bij sms-diensten blijkt dat de gedragscode telecom volstrekt niet voldoet als instrument om misleidende reclames voor sms-diensten tegen te gaan?

5
Wat kunt u nog meer doen om misleidende reclames voor sms-diensten tegen te gaan? Bent u bereid om dit te doen?

6
Wordt het – na een jaar geëxperimenteer met zelfregulering op kosten van gedupeerden van de misleidende sms-reclames – niet eens tijd voor wetgeving om misleidende reclames voor sms-diensten te voorkomen?

¹ Nu.nl, 29 september 2009
<http://www.nu.nl/internet/2091646/klachten-aanbieders-sms-diensten.html>

² Aangangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 2213.