

## 2009Z17658

Vragen van de leden **Vos** en **Spekman** (beiden PvdA) aan de minister van Financiën over *verkooppraktijken van DSB*. (Ingezonden 30 september 2009)

- 1  
Bent u bekend met de inhoud van de uitzending van het actualiteitenprogramma NOVA over de verkooppraktijken van DSB?<sup>1</sup>
- 2  
Is het waar dat het verkopen van bijproducten zoals koopsompolissen lange tijd onderdeel was van het verkoopbeleid van DSB?
- 3  
Is het waar dat er wekelijks een T-shirt werd uitgereikt aan de beste verkoper van koopsompolissen met daarop het woord «koopsomkanjer»?
- 4  
Is de bewering waar dat 80% van de opbrengsten van koopsompolissen direct ten goede kwamen van DSB?
- 5  
Was er sprake van koppelverkoop van hypotheek met verzekeringen bij DSB?
- 6  
Is het waar dat klanten in een carrousel van nieuwe leningen en koopsompolissen terecht kwamen als de rente op vorige leningen was verhoogd?

- 7  
Is de bewering waar dat 1,6 miljard euro van de winst van DSB uit provisies op koopsompolissen werd behaald?
- 8  
Indien het verkoopbeleid van DSB gericht was op het verkopen van zo veel mogelijk bijproducten, van wanneer tot wanneer heeft dit beleid dan geduurd?
- 9  
Is het waar dat werknemers van DSB een geheimhoudingsplicht moeten ondertekenen? Geldt de klokkenluidersregeling ook voor werknemers die informatie willen verstrekken aan AFM?
- 10  
Heeft u een overzicht van de maatschappelijke kosten die de verkooppraktijk van DSB de Nederlandse samenleving en dus de Nederlandse belastingbetaler met zich mee hebben gebracht?
- 11  
Deelt u de mening dat gedupeerde consumenten van een agressief verkoopbeleid met als gevolg een niet passende combinatie van leningen en bijproducten gecompenseerd dienen te worden door de instelling die de schade heeft veroorzaakt, net zoals gedupeerden van beleggingsverzekeringen worden gecompenseerd?

<sup>1</sup> NOVA, 28 september 2009.