

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

3333

Vragen van de leden **Atsma** en **Aasted Madsen-van Stiphout** (beiden CDA) aan de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *het feit dat 66% van de consumenten niets meer snapt van alle verschillende keurmerken op levensmiddelen*. (Ingezonden 12 juni 2009)

- 1
Bent u op de hoogte van het feit dat 66% van de consumenten niets meer snapt van alle verschillende keurmerken die op levensmiddelen worden geplakt?¹
- 2
Is het niet de bedoeling dat dit soort informatie de consument moet helpen een bewuste keuze te maken? Deelt u de mening dat daar nu geen sprake meer van is?
- 3
Wat vindt u van het feit dat zelfs het Voedingscentrum meedoet aan de wildgroei van keurmerken?
- 4
Deelt u de mening van de Consumentenbond dat een sterke vermindering van het aantal keurmerken wenselijk is?
- 5
Op welke wijze wilt u ervoor zorgen dat informatie voor consumenten duidelijk en overzichtelijk wordt, zodat de consument zijn voordeel kan

doen met de informatie die op producten kan worden aangetroffen?

¹ De Pers, 9 juni 2009: «Consument snapt niets meer van voedingskeurmerken».

Antwoord

Antwoord van minister **Verburg** (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) (ontvangen 16 juli 2009), Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 3120

- 1
Ja.
- 2
Ja, het is de bedoeling dat keurmerken op levensmiddelen consumenten helpen bij het maken van een bewuste keuze. Ik besef dat consumenten nu moeilijk hun weg vinden in de grote hoeveelheid logo's, labels en keurmerken, waardoor de toegevoegde waarde ervan vaak lastig is vast te stellen. In de nota Duurzaam Voedsel geef ik daarom ook aan om mij in te zetten voor een betere toegankelijkheid en transparantie van informatie over levensmiddelen. Het gaat dan niet alleen om informatie over logo's, labels en keurmerken. Om een bewuste keuze te kunnen maken, moeten consumenten eerst «bewust» zijn over de achtergronden van de totstandkoming van hun voedsel. Daarna volgt pas de behoefte aan informatie over keurmerken.¹

3
Het Voedingscentrum doet niet mee aan de wildgroei van keurmerken. Het Voedingscentrum geeft wel informatie over keurmerken op de website «voedingscentrum.nl», maar ontwikkelt zelf geen keurmerken. Wel biedt het Voedingscentrum consumenten instrumenten aan die behulpzaam kunnen zijn bij het maken van een gezonde en bewuste keuze. Een voorbeeld van een dergelijk instrument is de klimaatweegschaal die recentelijk is gepresenteerd en geactiveerd op de website van het Voedingscentrum. Daarmee kan de consument inzicht krijgen in de invloed op het klimaat van bepaalde keuzes voor maaltijden en de bereiding ervan.

4
Ik ben voor heldere en eenduidige informatie over de achtergronden en samenstelling van voedsel. Indien deze doelstelling kan worden bereikt met een vermindering van het aantal keurmerken dan is dat meegenomen, maar evengoed kan worden gedacht aan het toegankelijker maken van informatie over keurmerken door de ontwikkeling van innovatieve instrumenten of te streven naar meer helderheid en eenduidigheid in de criteria voor toekenning en gebruik van een keurmerk. In de nota Duurzaam Voedsel heb ik aangegeven om mij daarvoor in te zetten.

5

Op verschillende manieren wil ik zorgen voor duidelijke en overzichtelijke informatie over voedsel. Samen met het ministerie van Economische Zaken wil ik mij inzetten op het geven van meer informatie over duurzaamheidskeurmerken op de website van Consuwijzer (www.consuwijzer.nl). Deze website geeft consumenten inzicht in de achtergronden, betrouwbaarheid en inhoud van verschillende keurmerken. Ook heb ik in de nota Duurzaam Voedsel aangegeven om naast informatie op het product te zoeken naar nieuwe wegen om consumenten te informeren, waaronder het stimuleren en inzetten van technologische innovaties die de ontsluiting van informatie vereenvoudigen. Daarnaast wil ik mij aansluiten bij een Europese aanpak van informatievoorziening, zoals die nu vorm krijgt via de Mededeling van de Europese Commissie over de kwaliteit van landbouwproducten.

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.