

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

1853

Vragen van het lid **Thieme** (PvdD) aan de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *promotie van dieronvriendelijk kalfsvlees*. (ingezonden 9 juli 2009).

Antwoord van minister **Verburg** (LNV) (ontvangen 16 juli 2009).

Vraag 1

Kent u de commercial «Kalfsvlees, daar wordt iedereen vrolijk van»?¹

Antwoord 1

Ja.

Vraag 2

Vindt u de claim terecht dat «iedereen vrolijk zou worden van kalfsvlees»?

Antwoord 2

Ik treed niet in de beoordeling van reclame boodschappen.

Vraag 3

Deelt u de mening dat Europese subsidie voor de promotie van de consumptie van kalfsvlees op gespannen voet staat met uw voornemen alternatieven voor vlees te onderzoeken/ontwikkelen?

Antwoord 3

Nee. De campagne van de sector richt zich op het geven van voorlichting over kwaliteitssystemen in de kalfsvleessector en verstrekt objectieve en uitgebreide informatie over communautaire en nationale regels inzake kwaliteitsregelingen voor de borging van de veiligheid van vleesproducten. In mijn beleidsnota's heb ik aangegeven aandacht te willen voor de verduurzaming van de vleesproductie. Daarnaast zet ik me in voor het onderzoeken en ontwikkelen van alternatieven voor vlees.

¹ Commercial Kalfsvlees, 2 juli 2009 <http://www.kalfsvlees.nl/informatie/actueel/videos/commercial-kalfsvlees/>

Vraag 4

Kunt u toelichten hoe de kosten van vleespromotiecampagnes zoals «kip het meest veelzijdige stukje vlees» en «kalfsvlees daar wordt iedereen vrolijk van» zich verhouden tot de uitgaven die gebudgetteerd zijn voor onderzoek naar en ontwikkeling van vleesvervangers?

Antwoord 4

Voor dit soort campagnes wordt vanuit de Nederlandse overheid geen financiële bijdrage geleverd. Over de inzet van het kabinet op het gebied van onderzoek zond ik uw Kamer op 2 juli jongstleden een uitgebreide brief.

Vraag 5

Kunt u uiteenzetten of er meer vlees- of zuivelproducten zijn die in het komende jaar met subsidie van de Nederlandse en/of Europese overheid zullen worden gepromoot? Zo ja, welke en welke bedragen zijn daarmee gemoeid? Hoe verhoudt dit zich tot de duurzaamheidsdoelstellingen van het kabinet?

Antwoord 5

Ik heb geen zicht op mogelijk nieuwe programma's voor vlees- of zuivelproducten. Wat betreft reeds bij de Commissie ingediende programma's verwacht ik dat de Commissie binnenkort een positief besluit zal nemen over een Nederlands-Franse campagne voor zuivel.

Het gaat hierbij om in totaal € 8 840 466,- met een EU-cofinanciering van € 4 420 233,-. Het Nederlandse aandeel hierin komt volledig voor rekening van de sector.

Ik zie tegen dit programma geen bezwaar uit het oogpunt van duurzaamheid.

Vraag 6

Deelt u de mening dat kalveren die kort na de geboorte worden weggehaald bij hun moeder en in een kleine kale box op een dieet van kunstmelk worden gezet, en de moederdieren niet vrolijk worden van kalfsvlees? Vindt u in dat kader de campagneslogan passend?

Antwoord 6

Of kalveren en de moederdieren hier vrolijk van worden kan ik niet beoordelen. Wel constateer ik met belangstelling dat de sector voldoet aan het «Beter Leven-kenmerk» van de dierenbescherming.