

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

3120

Vragen van de leden **Atsma** en **Aasted Madsen-van Stiphout** (beiden CDA) aan de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *het feit dat 66% van de consumenten niets meer snapt van alle verschillende keurmerken op levensmiddelen*. (Ingezonden 12 juni 2009)

- 1
Bent u op de hoogte van het feit dat 66% van de consumenten niets meer snapt van alle verschillende keurmerken die op levensmiddelen worden geplakt?¹
- 2
Is het niet de bedoeling dat dit soort informatie de consument moet helpen een bewuste keuze te maken? Deelt u de mening dat daar nu geen sprake meer van is?
- 3
Wat vindt u van het feit dat zelfs het Voedingscentrum meedoet aan de wildgroei van keurmerken?
- 4
Deelt u de mening van de Consumentenbond dat een sterke vermindering van het aantal keurmerken wenselijk is?
- 5
Op welke wijze wilt u ervoor zorgen dat informatie voor consumenten duidelijk en overzichtelijk wordt, zodat de consument zijn voordeel kan

doen met de informatie die op producten kan worden aangetroffen?

¹ De Pers, 9 juni 2009: «Consument snapt niets meer van voedingskeurmerken».

Mededeling

Mededeling van minister **Verburg** (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) (ontvangen 1 juli 2009)

De aan mij toegezonden vragen, gesteld door de leden Atsma en Aasted Madsen-van Stiphout (beiden CDA), inzake keurmerken op levensmiddelen kunnen tot mijn spijt niet binnen de gebruikelijke termijn worden beantwoord. De reden hiervoor is dat de interdepartementale afstemming van de antwoorden extra tijd vergt.