

Vergaderjaar 2008–2009

**29 665**

## **Evaluatie Schipholbeleid**

**Nr. 140**

### **BRIEF VAN DE MINISTER VAN VERKEER EN WATERSTAAT**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 15 juni 2009

Hierbij reageer ik op de toezegging die ik heb gedaan naar aanleiding van vragen van de vaste commissie voor Verkeer en Waterstaat over brandstoftoeslagen in de luchtvaart, gesteld in het Algemeen Overleg (AO) van 5 februari jl. (kamerstuk 29 665, nr. 135). In dit AO verzocht u mij om bij de sector na te gaan of de door hen gehanteerde brandstoftoeslagen passen in de Europese regelgeving.

Zoals ik al in dit overleg heb aangegeven, acht ik het redelijk dat in de luchtvaart de brandstofkosten worden doorgerekend in de vorm van een brandstoftoeslag. De brandstofkosten vormen immers een groot deel van de operationele kosten en die fluctueren sterk. Natuurlijk is het van belang dat daarbij de wettelijke vereisten van prijstransparantie en heldere communicatie richting consument worden gehanteerd.

Deze verplichting rond prijstransparantie is, zoals ik u al eerder heb gemeld, geregeld in het Burgerlijk Wetboek (art. 7:501, lid 1 BW) en het Gegevensbesluit georganiseerde reizen (Stb. 1993, 43). Daarnaast is per 1 november 2008 Verordening (EG) 1008/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 24 september 2008 in werking getreden. Deze verordening beoogt onder andere de transparantie van vliegticketprijzen te vergroten. Volgens artikel 23 moeten ticketprijzen inclusief alle onvermijdbare bijkomende kosten worden vermeld. Tevens moet de ticketprijs op een aantal elementen nader worden gespecificeerd waaronder brandstoftoeslagen. Deze verordening, inclusief de handhaving, wordt momenteel in Nederland geïmplementeerd.

Deze vereisten komen nog boven op de verplichtingen vanuit de Wet Oneerlijke Handelspraktijken (OHP; Stb. 2008, 397), waarvoor de Consumentenautoriteit van het ministerie van Economische Zaken al handhaving en toezicht verricht.

Die prijstransparantie en heldere communicatie, voor zover deze wettelijk zijn vereist, is voor mij uitgangspunt.

Uit de antwoorden op mijn vragen op dit vlak vanuit de sector komt naar voren dat luchtvaartmaatschappijen als KLM, Martinair en Transavia op hun websites inzicht geven in de totaalprijs, uitgesplitst naar specifieke belastingen en (brandstof)toeslagen. De maatschappijen geven aan hiermee gehoor te geven aan de recente wettelijke vereisten conform artikel 23 van de Verordening (EG) 1008/2008. Bovendien passen zij op dit moment, bij directe boeking via hun websites, geen brandstofnaheffing toe.

Maatschappijen verenigd in BARIN hebben zich ook met de ondertekening van de per 1 april herziene Reclamecode Reisaanbiedingen (waarin expliciet wordt verwezen naar artikel 23 van de verordening 1008/2008) verplicht tot naleving van deze verordening.

Uit een gesprek met de Consumentenbond blijkt echter dat de bond vanaf begin 2008 nog zo'n 250 vragen en klachten van consumenten over brandstoftoeslagen en naheffing heeft geregistreerd. Deze klachten betreffen met name onduidelijkheid over de eindprijs en de verschillende componenten, en de relatie tussen heffing en olieprijs. Daarmee geeft de Bond aan dat de consument toch nog onvoldoende transparantie ervaart bij het boeken van vliegtickets.

Naast deze klachten over prijstransparantie geeft de Bond ook aan dat niet alle consumenten weten wat hun rechten zijn op dit gebied.

Hieruit blijkt dat luchtvaartmaatschappijen en ticketverkopers (nog) meer helderheid kunnen en moeten geven over de «all inclusive» eindprijs voor vliegtickets en de opbouw van deze prijs. De verantwoordelijkheid van mijn ministerie is toezien op de wettelijke vereisten voor tarieftransparantie en waar nodig handhaven. In dat opzicht wordt nu ook de verordening rond prijstransparantie (1008/2008) snel geïmplementeerd. Tevens kan echter een betere informatievoorziening bijdragen aan vermindering van de klachten van consumenten. Ik ben bereid te onderzoeken hoe ook mijn ministerie hier een bijdrage aan kan leveren.

Ten slotte is onlangs gebleken uit een «bezemactie» die Eurocommissaris Consumentenbescherming Kuneva begin 2009 hield op het gebied van consumentenbescherming dat er sinds 2007 veel is verbeterd voor de consument. Het persbericht van de Eurocommissaris geeft aan dat boekingsites in Europa geleidelijk veranderingen aan het doorvoeren zijn om aan de regels op het gebied van consumentenbescherming te voldoen. Volgens Commissaris Kuneva voldoen inmiddels 52 van de 67 grote luchtvaartmaatschappijen die onderzocht zijn nu aan de EU-standaard. Drie grote maatschappijen die nog niet aan alle Europese voorwaarden voor de websites voldoen, beloofden beterschap, waaronder de KLM.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

De minister van Verkeer en Waterstaat,  
C. M. P. S. Eurlings