

Vergaderjaar 2008–2009

29 389

Vergrijzing en het integrale ouderenbeleid

Nr. 18

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN SOCIALE ZAKEN EN WERKGELEGENHEID

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 25 mei 2009

Tijdens het algemeen overleg van 16 april jl. (Kamerstuk 29 389-17) heb ik u toegezegd binnen één maand een overzicht te geven van de communicatieactiviteiten die dit jaar lopen over de afschaffing van de AOW-partnertoeslag. Hieronder beschrijf ik deze activiteiten.

In de periode van januari tot en met maart is er gebruik gemaakt van zoekmachinemarketing. Dit houdt in dat wanneer mensen op internet bij een zoekmachine een relevante zoekterm invoeren, deze mensen een advertentietekst te zien krijgen over de afschaffing van de AOW-partnertoeslag. Deze advertentie verwijst naar de website van de stichting Pensioen kijker waar meer informatie is te vinden. In de maand april is er een onderzoek gedaan naar de kennis van mensen over de AOW en de AOW-partnertoeslag in het bijzonder. Dit onderzoek geeft hiermee inzicht in het effect van de campagne. Het onderzoek is ook gebruikt om na te gaan hoe de campagne tot nu toe bij mensen is overgekomen. Daarnaast is gevraagd of de gebruikte communicatie voor mensen begrijpelijk is en welke communicatiekanalen de voorkeur hebben. Uit het onderzoek blijkt wel dat het erg moeilijk is om mensen te interesseren voor het onderwerp partnertoeslag.

In de maanden april en mei zijn er op diverse radiostations radiospotjes uitgezonden. Hierbij zijn radiostations uitgekozen die het vaakst door de relevante doelgroep worden beluisterd: Radio2, Radio 10 Gold en Sky Radio. Naast landelijke radiostations zijn de spotjes ook uitgezonden door de regionale publieke omroepen. In totaal zijn de spotjes ongeveer 400 keer te beluisteren geweest.

De Stichting Pensioen kijker organiseert in opdracht van het ministerie met het Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten (NOOM) gedurende 2009 40 bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten, die verspreid over het land gehouden worden, zijn met name gericht op Surinamers, Chinezen,

Molukkers, Antillianen, Marokkanen, Turken, Vluchtelingen en Zuid-Europeanen.

Zoals u weet is de stichting Pensioen kijker voor veel mensen een belangrijke bron voor informatie over het pensioen. Om de afschaffing van de AOW-partnertoeslag extra onder de aandacht te brengen staat er nu een zogenaamde banner op de homepage van de stichting Pensioen kijker: www.pensioen kijker.nl.

Vanwege de effectiviteit van de campagne wordt er jaarlijks (in het najaar) tijdelijk intensiever voorgelicht. Deze intensievere voorlichting gaat deel uit maken van een breed communicatietraject over de AOW, waaronder alle wijzigingen in de AOW gecommuniceerd worden zoals de partnertoeslag, AOW en bijstand en onvolledige AOW.

Daarnaast zal de SVB op mijn verzoek vóór 1 juli 2009 de mensen aanschrijven die het eerste te maken krijgen met de afschaffing van de AOW-partnertoeslag. Het gaat hier om mensen geboren in 1950, zij worden immers 65 jaar in 2015. In de brief wordt men attent gemaakt op de afschaffing van de AOW-partnertoeslag en wat dat kan betekenen. Daarnaast wordt aangegeven welke mogelijkheden men heeft om eventuele financiële gevolgen op te vangen. In een toegevoegde leaflet wordt nog bredere ingegaan op.

Zoals u ziet zijn we goed op weg met de communicatie over dit onderwerp. Ik zal blijven zoeken naar mogelijkheden om dit onderwerp onder de aandacht te brengen.

Tijdens het AO van 5 november 2008 (Kamerstuk 29 389, nr. 14) is u ook een onderzoek toegezegd naar de gevolgen van de afschaffing van de AOW-partnertoeslag, daarbij zal ook de bekendheid met de afschaffing aan bod komen. Dit onderzoek zal u, conform de toezegging, nog in mei worden toegezonden.

De staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid,
J. Klijnsma