



**BANENOFFENSIEF VLUCHTELINGEN
2005-2008**



WAARDEVOLLE MENSEN IN BIJZONDERE OMSTANDIGHEDEN

Banenoffensief Vluchtelingen 2005-2008

Highlights van een project dat wérkt

Colofon

Uitgave: Banenoffensief Vluchtelingen
Internet: www.banenoffensief.nl
Bestelling: info@banenoffensief.nl
Film: www.youtube.nl/banenoffensief

Tekst: Banenoffensief Vluchtelingen
Redactie en advies: Amber van Rijn
Ontwerp: Chiel te Bokkel
Fotografie: Ed Regeer
Drukkerij: Het Jonk Wageningen

Samenstelling: Arash Yaqin

www.yaquinart.com

Inhoud

Banenoffensief Vluchtelingen in het kort	5
Hoe het begon: aanleiding & noodzaak	7
Ambitieuze doelstellingen	10
De aanpak: nieuwe werkmethodes, andere samenwerkingsvormen	13
Mooie resultaten ondanks tegenslagen: het Banenoffensief wérkt	17
Belangrijke lessen voor de toekomst	23
Hoe nu verder? Het Banenoffensief als katalysator	26
Bijlage 1: Projectorganisatie Banenoffensief Vluchtelingen	29
Bijlage 2: Informatie over de uitvoeringspartners	31

Banenoffensief Vluchtelingen in het kort

Wat is het Banenoffensief?

Het Banenoffensief is een uniek project van VluchtelingenWerk Nederland, Stichting Emplooi - werk voor vluchtelingen, Stichting voor vluchtelingstudenten UAF en het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI). Gezamenlijk hoofddoel: in één klap de arbeidsmarktpositie van vluchtelingen flink verbeteren.

Waarom een Banenoffensief?

Werk is een doeltreffend middel voor integratie. Wie werkt doet mee, voelt zich gewaardeerd, komt uit huis, is trots. Uit de IntegratieBarometer 2005 blijkt dat, ondanks de goed draaiende economie, de werkloosheid onder vluchtelingen zeer hoog is. Langdurige onzekerheid over toelating, de zwakke sociale netwerken in Nederland, de relatief hoge leeftijd en de loopbaanonderbreking als gevolg van de vlucht maken het voor vluchtelingen moeilijk om werk te vinden.

Wat wilde het Banenoffensief bereiken?

Concreet doel is om in de periode 2005-2008 via een inhaalslag 2.600 vluchtelingen aan werk te helpen – hetzij een betaalde baan, hetzij een stage- of werkervaringsplek, en al dan niet gecombineerd met een opleiding. Om te zorgen dat zo'n inhaalslag in de toekomst niet meer nodig is, wilde het Banenoffensief tegelijk de basis leggen voor een nieuw type dienstverlening; één die beter aansluit op de situatie van vluchtelingen. Daarvoor moest nauw worden samengewerkt met gemeenten, re-integratiebedrijven én werkgevers.

Resultaten om trots op te zijn

- Het Banenoffensief begeleidt in 3 jaar tijd 2.327 vluchtelingen naar werk; de taakstelling wordt voor 90% gehaald. Een prachtig resultaat, gezien het ambitieuze doel, de relatief beperkte middelen en de slechte arbeidsmarktpositie van vluchtelingen die er sinds de crisis in 2008 niet beter wordt.
- Het Banenoffensief bewijst dat werkgevers en vluchtelingen met een intensieve en persoonlijke aanpak goed bij elkaar te brengen zijn. Bijna 60% van de vluchtelingen die op gesprek is geweest, is daadwerkelijk geplaatst.
- De inzet van vrijwilligers en hun netwerken blijkt ook hier waardevol.

- Door het Banenoffensief staan vluchtelingen weer op de politieke en maatschappelijke agenda. De noodzaak van het maatwerk dat het Banenoffensief biedt, wordt nu beter onderkend dan vier jaar geleden.
- De sterke alliantie tussen de vluchtelingenorganisaties en UWVWERKbedrijf heeft geresulteerd in een kostenefficiënte en effectieve methodiek voor de complexe arbeidsmarktbemiddeling van vluchtelingen.

Lessen voor de toekomst

- Door de sterke focus op werkgevers bleef de aanbodkant onderbelicht. Er moet meer aandacht komen voor het traceren, werven en arbeidsklaar maken van vluchtelingen.
- Vluchtelingen en hun zelforganisaties zijn over de hele linie te weinig betrokken geraakt.
- De samenwerking met gemeenten is nog niet goed van de grond gekomen. Gemeenten en re-integratiebedrijven hebben de sterke punten van het Banenoffensief niet overgenomen, en er zijn onvoldoende nieuwe (contract) afspraken gemaakt.
- Drie jaar is te kort om overal in het land structurele veranderingen te bewerkstelligen. Speciale aandacht voor vluchtelingen blijft noodzakelijk. Het Banenoffensief laat zien dat de partners hierin een bijzondere rol kunnen vervullen. We zijn op de goede weg!

Hoe het begon: aanleiding en noodzaak

Na de moord op Theo van Gogh in 2004 lopen de interetnische spanningen hoog op. Er ontstaat een verhit debat over thema's als integratie, islam en toelatingsbeleid. Het kabinet Balkenende II en het maatschappelijk middenveld zoeken naarstig naar mogelijkheden om minderheden bij de Nederlandse samenleving te betrekken. Werk wordt daarbij gezien als belangrijke motor. Want wie werkt, doet mee aan de samenleving. En dat geldt ook voor de bijzondere groep vluchtelingen.

Hoge werkloosheid onder vluchtelingen

De werkloosheid onder groepen vluchtelingen is hoog. Vijf tot tien keer hoger zelfs dan onder Nederlanders, blijkt uit verschillende onderzoeken, zowel bij hoger als lager opgeleiden. De ernst van de situatie wordt onderstreept door cijfers uit die Integratiebarometer die VluchtelingenWerk in 2005 publiceert: slechts 21% van de vluchtelingen die korter dan 10 jaar in Nederland is, heeft op dat moment betaald werk.

Cijfers van het CWI, nu UWVWERKbedrijf, laten zien dat de situatie van vluchtelingen ook binnen de groep werklozen slechter dan gemiddeld is. Van de vluchtelingen die in 2005 als werkzoekende ingeschreven staan, is slechts 15% 'direct bemiddelbaar' naar werk (destijds fase 1 en 2 genoemd). 85% heeft 'een behoorlijke afstand tot de arbeidsmarkt' (fase 3 en 4).

Flinke obstakels

Vluchtelingen moeten doorgaans flinke obstakels overwinnen om aan de slag te kunnen gaan. Door traumatische ervaringen in het land van herkomst hebben ze meer dan gemiddeld last van psychische problemen. Ze beschikken dikwijls niet over de sociale netwerken die nodig zijn om in Nederland hun bestaan op te bouwen. Vaak beheersen ze de taal onvoldoende en zit er een gat in hun cv vanwege hun vlucht en de lange asielprocedure. Daardoor hebben ze ook een relatief hoge leeftijd als ze in Nederland eindelijk de arbeidsmarkt op gaan. Bovendien sluit hun opleiding vaak niet aan op de beroepspraktijk hier, en zijn werkgevers vaak huiverig om vluchtelingen een kans te geven. Dit ondanks positieve kenmerken zoals opleiding, culturele sensitiviteit, aanpassings- en doorzettingsvermogen en vaak vele jaren werkervaring.

Een eerste stap

Gevolg van de slechte arbeidsmarktpositie is dat vluchtelingen steeds verder achter dreigen te blijven in de samenleving¹. Reguliere werkbemiddelaars zoals het CWI, nu UWVWERKbedrijf, re-integratiebedrijven en uitzendbureaus blijken niet genoeg toegerust om iets aan deze situatie te veranderen. In een conferentie die VluchtelingenWerk in 2004 organiseert, ontstaat naar aanleiding van deze problematiek het idee voor een Banenoffensief voor vluchtelingen. Begin 2005 brengt VluchtelingenWerk dit idee in tijdens de door het kabinet georganiseerde conferenties over het 'Breed Initiatief Maatschappelijke Binding'². Daarna wordt het initiatief samen met Stichting Emplooi – werk voor vluchtelingen, de Stichting voor Vluchteling-studenten UAF, en het CWI (nu UWVWERKbedrijf) verder opgepakt en uitgewerkt.

Samen sterk

De partners zijn ervan overtuigd dat het wel degelijk mogelijk is om een grote groep vluchtelingen aan betaald werk, een stage- of werkervaringsplek te helpen. En dat willen ze anderen – met name gemeenten en re-integratiebedrijven – laten zien. Juist door de gezamenlijke aanpak heeft het project kans van slagen. Afzonderlijk hadden en hebben VluchtelingenWerk, Emplooi en UAF een te beperkte expertise, en het CWI (nu UWVWERKbedrijf) stond te ver van de doelgroep af. Door de krachten te bundelen zou de kans op succes enorm groeien. Stichting Emplooi en UAF zijn allebei zeer ervaren in de bemiddeling van vluchtelingen naar werk, VluchtelingenWerk is nauw betrokken bij vluchtelingen tijdens asielprocedure en integratieproces. En het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) beschikt over onmisbare faciliteiten, kennis en netwerken op het terrein van de arbeidsmarkt.

Financiering

Het Kabinet is enthousiast en pakt het Banenoffensief op als één van de initiatieven om het sociale klimaat te verbeteren en burgers meer aan de samenleving te binden. Door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid wordt € 3 miljoen beschikbaar gesteld. Ook het Europees Vluchtelingen Fonds en de Nationale Postcodeloterij dragen bij, de laatste via de sponsoring aan VluchtelingenWerk Nederland. Omdat de beoogde € 6 miljoen financiering niet wordt gehaald, leveren de partners zelf in 2008 nog een eigen financiële bijdrage aan hun Banenoffensief.

1 Zie de onderzoeksresultaten in de IntegratieBarometer VluchtelingenWerk Nederland 2005.

2 Eerste conferentie op 12 januari 2005, tweede grote bijeenkomst op 26 januari 2005.



Mohammad Amiri

Was: werkloos

Is nu: actuariel rekenaar bij Zwitserleven

‘Ik voel me nu thuis in Nederland’

Mohammad, als afgestudeerd econoom gevlucht uit Iran, woont sinds 2000 in Nederland. Nadat zijn diploma economie opnieuw gewaardeerd is, helpen ‘meneer Leo’ (van Emplooi) en UAF hem bij zijn eerste schreden op de arbeidsmarkt. Mohammad volbrengt met succes een paar testen wiskunde, Nederlands en Excel en kan aan de slag bij Zwitserleven Amstelveen. Daar start hij een aanvullende opleiding, die door het bedrijf zelf wordt betaald, wat in 2007 tot een baan als actuariel rekenaar leidt. Mohammad is blij met de kansen die het Banenoffensief hem bood. ‘Ik voel me nu thuis in Nederland en wil me blijven ontwikkelen.’ Inmiddels is hij getrouwd.

Ambitieuze doelstellingen

Eind 2005 gaat het Banenoffensief Vluchtelingen officieel van start. Er moet in drie jaar tijd veel gebeuren. De partners willen de positie van vluchtelingen sterk verbeteren; enerzijds door een behoorlijk grote groep aan het werk te helpen, anderzijds door ze op alle fronten beter van dienst te zijn. Daarvoor moet nauw samengewerkt worden met bedrijven, gemeenten, sociale diensten, opleidingsinstituten en re-integratiebedrijven.

Drie doelen staat het Banenoffensief concreet voor ogen.

I. 2.600 extra vluchtelingen aan werk helpen

Om veel extra vluchtelingen aan het werk te helpen, moest een inhaalslag worden gemaakt. Geschat wordt dat de partners samen in een periode van drie jaar tijd contact kunnen leggen met 10.000 tot 12.500 vluchtelingen. De ervaring leert dat 20% daarvan plaatsbaar is. De partners stellen zich daarom tot doel om, bovenop hun reguliere taakstelling³, in de periode vluchtelingen extra te plaatsen, en wel langs twee routes:

- Route A: 1.075 vluchtelingen direct bemiddelen naar een betaalde arbeidsplaats van minstens 6 maanden. Het gaat hier om 'fase 1 en 2' vluchtelingen, mensen met een relatief kleine afstand tot de arbeidsmarkt, die goed bereikt konden worden via de bestanden van het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI).
- Route B: 1.525 vluchtelingen via gemeentes en re-integratiebedrijven bemiddelen naar een (onbetaalde) arbeidsplaats, een stage c.q. vrijwilligerswerk met behoud van uitkering, of naar een opleiding of scholing met baangarantie; dit alles voor de duur van minstens 6 maanden. Dit is de geëigende route voor 'fase 3 en 4' vluchtelingen: moeilijk bemiddelbare mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.

³ VluchtelingenWerk/Emplooi plaatst jaarlijks gemiddeld circa 400 vluchtelingen, UAF circa 150.

II. Zorgen dat een Banenoffensief na 3 jaar niet meer nodig is

De partners willen niet alleen duizenden vluchtelingen aan werk helpen, maar ook voorkomen dat deze bijzondere groep uit het oog verloren wordt. Daartoe zijn structurele veranderingen in de dienstverlening nodig. Zowel bij gemeenten en re-integratiebedrijven als bij VluchtelingenWerk, Emplooi, het UAF en het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) zelf. De dienstverlening is nu erg versnipperd en sluit niet aan op de situaties waarin afzonderlijke vluchtelingen verkeren. Als inburgeringscursussen, taalonderwijs en arbeidsbemiddeling voortaan in onderlinge samenhang aangeboden worden, is een Banenoffensief in de toekomst niet meer nodig.

III. Werkgevers actief betrekken bij het Banenoffensief

Een goede samenwerking met het bedrijfsleven is absoluut noodzakelijk om een project als het Banenoffensief te laten slagen. Zonder de steun van werkgevers krijg je vluchtelingen niet geplaatst, en niemand zit te wachten op weer een aanbodgericht project. Een belangrijke nevensdoelstelling is dan ook om goede afspraken te maken met werkgevers, werkgeversorganisaties, sector- en bedrijfsfondsen, en met gelieerde organisaties zoals de vakbeweging.



Baboucarr Njie

Was: werkloos

Is nu: productiemedewerker in opleiding bij Rollecate

‘Ik wil hier samen met mijn vrouw aan een toekomst bouwen’

Baboucarr, gevlucht uit Gambia, arriveert in 2001 in Nederland. Via asielzoekerscentrum Wolvega en Oude Pekela komt hij terecht in Meppel, waar gemeentelijk ambtenaar ‘meneer Frans’ hem op het spoor van het Banenoffensief brengt. Dat levert hem in 2007 een praktijkopleiding tot productiemedewerker bij Rollecate Staphorst op. Baboucarr wil graag doorleren en hoopt hier, ‘ondanks de crisis’, te kunnen blijven werken. ‘Ik wil graag aan een toekomst in Nederland bouwen.’ Binnenkort gaat Baboucarr trouwen.

De aanpak

Nieuwe werkmethodes, andere samenwerkingsvormen

Vluchtelingen moesten worden opgespoord, geworven en begeleid, gemeentes benaderd en betrokken, werkgevers geënthousiasmeerd. De partners ontwikkelen nieuwe manieren van werken én samenwerken, en gaan met verschillende partijen in zee. Zo kon het offensief zich als een olievlek over Nederland verspreiden.

De ketenaanpak van Vluchtelingenwerk & Emplooi

In 16 regio's pakken VluchtelingenWerk en Emplooi de werving en arbeidstoeleiding van vluchtelingen samen op, door het werk in vijf fasen te splitsen. VluchtelingenWerk zorgt daarbij voor de eerste drie fasen: vluchtelingen benaderen en werven, intakes houden, begeleiden bij taalcursussen, stages en vrijwilligerswerk. Emplooi neemt de laatste twee fasen voor haar rekening: de bemiddeling naar werk en de nazorg. Op die manier doen beide partners waar ze goed in zijn: VluchtelingenWerk benut haar deskundigheid met persoonlijke begeleiding, Emplooi haar werkgeversformule.

UAF en UAF Job Support werken al langer samen. Om hoger opgeleide vluchtelingen naar de arbeidsmarkt te begeleiden, put UAF Job Support uit het bestand vluchtelingen dat bij UAF een studie volgt of heeft afgerond.

Werkmethodes, trainingen, bijeenkomsten

Om de dienstverlening aan vluchtelingen, werkgevers en gemeenten te verbeteren, ontwikkelt het Banenoffensief een aantal methodieken en trainingen:

- **Vluchtelingen in beeld**
Een methodiek die met behulp van CBS-statline via internet het aantal werkzoekende vluchtelingen per gemeente in beeld brengt⁴.
- **Activerend doelgroepenonderzoek**
Een methodiek om activerende, arbeidsmarktgerichte gesprekken te voeren⁵.
- **Training in coachingvaardigheden**
Een gezamenlijke training van het Banenoffensief en o.a. Talenter Training, waarmee vrijwilligers vaardigheden aanleren om vluchtelingen te coachen, en betaalde medewerkers worden getraind in het coachen van vrijwilligers.

⁴ Verwey Jonker 2005

⁵ Verwey Jonker 2006

- **Intervisiebijeenkomsten**

Periodiek komen de projectleiders van de ketenprojecten rond diverse thema's bijeen. Zoals ondersteuning bij fondswerving; ontwikkeling van en training in het vijf-fasenmodel van arbeidstoeleiding; ondersteuning bij het maken van samenwerkings- en contractafspraken met gemeenten; hulp bij de acquisitie van banen; communicatie (nieuwsbrief, website, huisstijl et cetera); methodisch werken (o.a. met behulp van de STAR- interviewtechniek) en het opbouwen van netwerken.

Samenwerking Emplooi & UAF: de werkgeversaankpak

Emplooi en UAF ontwikkelen samen een goede regionale aanpak om werkgevers bij het project te betrekken. Niet alleen koppelen ze zoveel mogelijk vluchtelingen direct aan bestaande vacatures, beide partners benaderen werkgevers ook actief. Voor werkervaringsplaatsen bijvoorbeeld, waarbij de werkgever veel meer tijd in de vluchteling moet investeren, vaak gecombineerd met aanvullende scholing. Maar ook om passende banen te vinden voor vluchtelingen met specifieke vaardigheden en competenties. Een diëtiste bijvoorbeeld kun je bemiddelen door verschillende bedrijven te benaderen waar diëtistes werkzaam zijn; net zolang tot het lukt. De partners zoeken zo veel mogelijk gezocht naar bedrijven waar meerdere vluchtelingen tegelijk terecht kunnen: de zogenaamde projectaanpak. Daar zijn mooie voorbeelden van, waarover meer in het volgende hoofdstuk.

Om te zorgen dat de plaatsingen probleemloos verlopen, is een breed gedragen commitment binnen bedrijven belangrijk. De partners nemen dan ook veel tijd voor afspraken en begeleiding op verschillende niveaus - ook op de betreffende afdeling of werkvloer zelf. Vluchtelingen kunnen gebruik maken van opleidingen op maat, (vak)taalcursussen en coaching op de werkplek. Dankzij de grote inzet van veel vrijwilligers wordt dit in de meeste gevallen waargemaakt.

Bedrijfsbijeenkomsten op hoog niveau

Ook op landelijk niveau weet het Banenoffensief werkgevers aan zich te binden. De heer Arie Kraaijeveld, voormalig voorzitter van de werkgevers uit de metaalsector en gedurende twee jaar ambassadeur van het Banenoffensief, leidt verschillende bedrijfsbijeenkomsten van HRM-directeuren. Dankzij dit werkgeversplatform, dat inmiddels uit een twintigtal bedrijven en overheidsorganisaties bestaat, groeit de belangstelling voor de doelgroep vluchtelingen flink.

Ondersteuning door UWVWERKbedrijf (voorheen CWI)

Het CWI (nu UWVWERKbedrijf) steunt het Banenoffensief op verschillende manieren. Op zestig locaties kunnen de partners beschikken over ruimtes, telefonie en internet. Om werkzoekende vluchtelingen te kunnen koppelen aan vacaturemogelijkheden op arbeidsmarkt, worden ze wegwijs gemaakt in de automatiseringssystemen. Ook geeft het CWI (nu UWVWERKbedrijf) voorlichtingbijeenkomsten over het gebruik van de competentietestcentra, internationale diplomawaardering en arbeidsmarktinformatie.

Op de CWI-site www.werk.nl en jaarlijkse banenmarkten kunnen de partners het Banenoffensief promoten. En in de brancheweken van CWI/UWVWERKbedrijf worden de partners voorgelicht over de mogelijkheden om beter samen te werken met gemeenten.

Aandacht voor zelfstandig ondernemerschap

Ook vluchtelingen met plannen voor zelfstandig ondernemerschap krijgen steun van Emplooi en UAF. Bij Emplooi gebeurt dat met name door adviseurs die zelf ondernemer zijn (geweest) en in regionale kennisteam zitten. Met verschillende banken zijn er gesprekken, onder andere over de inzet van microkredieten. Voor vluchtelingen die een bedrijf willen starten in het land van herkomst is er het project Business Support.

Een nieuwe partner: uitzendbureau Goed-Werk

Om zo veel mogelijk vluchtelingen te bereiken en te plaatsen, financiert VluchtelingenWerk in 2007 de start van Goed-Werk en gaat met dit uitzendbureau samenwerken. Deze sociaal-maatschappelijke onderneming is actief in Amsterdam en Rotterdam en heeft een strategisch partnerschap met Tempo Team. Goed-Werk kan voor vluchtelingen drempelverlagend werken en streeft ernaar die werkgevers te vinden waar vluchtelingen minimaal een half jaar kunnen werken.



Wisam Machool

Was: werkloos
Is nu: zelfstandig ondernemer

‘Met steun van het Banenoffensief kon ik dit restaurant overnemen’

In 2001 vlucht Wisam in zijn eentje van Syrië naar Nederland. Zijn vrouw en zoon volgen later. Zes jaar later runt hij restaurant De Deelee in Hoogeveen, dat hij met steun van de gemeente, de Rabobank én het Banenoffensief heeft overgenomen. Het restaurant is op en top Hollands ingericht, met klompen, strobalen en werktgerei van vroeger. ‘Zo wil ik het, ik woon nu hier. Het getuigt van respect voor mijn Nederlandse klanten. Maar ik vergeet niet waar ik vandaan kom. De laatste medewerker die ik heb aangenomen komt oorspronkelijk uit Irak.’

DEELEE
LUNCHROOM

Mooie resultaten ondanks tegenslagen

Het Banenoffensief wérkt!

Het Banenoffensief blijkt een effectief antwoord op de arbeidsmarktproblemen van vluchtelingen. Van de 2.600 vluchtelingen die in de periode 2005-2008 naar werk moeten worden begeleid, lukt dat bij 2.327 mensen. Een groot deel hiervan vindt een betaalde baan voor minstens zes maanden, een kleiner aantal kan terecht op een werkervaringsplaats of stage, soms gecombineerd met een aanvullende opleiding. Daarmee is de doelstelling voor 90% bereikt. Een prachtig resultaat, gezien de ambitieuze targets, het feit dat er minder geld was dan begroot en de inzakkende arbeidsmarkt als gevolg van de crisis in 2008.

In 3 jaar tijd totaal 4000 vluchtelingen aan het werk!

In werkelijkheid zijn de resultaten nog veel beter. UAF en VluchtelingenWerk/ Emplooi bemiddelen niet alleen vluchtelingen voor het Banenoffensief, maar realiseren ook nog 1.650 plaatsingen via hun reguliere taakstelling. In totaal vinden bijna 4.000 vluchtelingen werk! Dat betekent dat het aantal bemiddelbare vluchtelingen met bescheiden middelen te verdubbelen is.

Schema 1: Totaal aantal bemiddelde vluchtelingen 2005-2008

	Via Banenoffensief	Via de reguliere taakstelling	Totalen
UAF	609	450	1059
Vluchtelingenwerk en Emplooi (16 ketenprojecten)	1050	1200	2250
Goed Werk	58	Geen taakstelling	58
UWVWERKbedrijf (voorheen CWI)	610	Geen taakstelling	610
Totaal	2327	1650	3977

Twee organisaties zijn in de loop van het Banenoffensief een rol gaan spelen die ze bij aanvang niet was toebedacht: uitzendbureau Goed Werk en het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI). Het UWVWERKbedrijf heeft oorspronkelijk geen taakstelling, en zou de andere partners vooral ondersteunen. Tijdens het Banenoffensief wordt die rol aangepast. De organisatie weet een groot bestand vluchtelingen te achterhalen, waarvan een deel via het Banenoffensief naar werk wordt bemiddeld. Met toestemming van het Ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid is deze groep meegeteld in de eindscore. Hetzelfde geldt voor de 58 plaatsingen die Goed Werk realiseert, het uitzendbureau voor vluchtelingen waarmee het Banenoffensief sinds 2007 is gaan samenwerken.

Vooraf goed bemiddelbare vluchteling profiteert

Van de 2.600 vluchtelingen die het Banenoffensief van 2005-2008 aan werk wil helpen, moest bijna 60% tot de B-groep behoren: de moeilijk bemiddelbaren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Dat is niet gelukt. Schema 2 laat zien hoe de A- en B-doelstellingen in 2005 over de partnerorganisaties zijn verdeeld, en wie uiteindelijk welk resultaat behaalt.

Schema 2: Banenoffensief-plaatsingen langer dan 6 maanden

Doelstelling 2005	Route A	Route B	Totaal	Resultaat 2008	Route A	Route B	Totaal
UAF	450	490	940	UAF	500	109	609
Vluchtelingenwerken Emplooi (16 ketenprojecten)	625	1035	1660	VW en Emplooi	639	411	1050
Goed Werk	0	0	0	Goed Werk	58	0	58
UWVWERKbedrijf (voorheen CWI)	0	0	0	UWVWERKbedrijf	610		610
Totaal	1075	1525	2600	Totaal	1807	520	2327

Route A = directe bemiddeling naar betaald werk

Route B = bemiddeling naar stage-, werkervarings- en opleidingsplaats

Groep A, de direct bemiddelbare vluchtelingen, heeft duidelijk meer baat bij het Banenoffensief dan de groep vluchtelingen die allang werkloos en moeilijk te bemiddelen is. Dat klinkt misschien vanzelfsprekend, maar het idee was juist dat bedrijven in tijden van hoogconjunctuur eerder geneigd zijn om te investeren in het arbeidsklaar maken van arbeidskrachten.

Vluchtelingen uit de B-groep hebben een wat intensievere begeleiding nodig, en zouden hiervan kunnen profiteren. Het omgekeerde bleek het geval. De krapte op de arbeidsmarkt vroeg om vluchtelingen die direct aan de slag konden, er was geen tijd voor 'ingewikkelde' stagetrajecten of opleidingsplekken.

Bedrijven deden in de drie jaar tijd van het Banenoffensief vooral een beroep op vluchtelingen die meteen aan de slag kunnen. Het 'granieten bestand' van vluchtelingen met grote afstand tot de arbeidsmarkt blijkt zelfs door het Banenoffensief moeilijk in beweging te brengen.

Werkgevers enthousiast over Banenoffensief

Hoe het ook zij, de ‘werkgeversaanpak’ werkt uitstekend. Dankzij het ambassadeurschap van Arie Kraaijeveld bleef het Banenoffensief niet onopgemerkt bij bedrijven en instellingen. De belangstelling voor vluchtelingen is flink gegroeid. Op regionaal niveau wisten UAF en VluchtelingenWerk/Emplooi vele werkgevers aan zich te binden. Streven was om waar mogelijk meerdere vluchtelingen tegelijk te plaatsen. Bij een aantal bedrijven is dat daadwerkelijk gelukt.

Een paar mooie voorbeelden van deze projectaanpak:

- Rollocate Staphorst nam 17 vluchtelingen in dienst als productiemedewerker in opleiding.
- Walibi Flevo heeft 7 seizoenkrachten aan het werk gezet.
- Bij Mercer HR-advies volgen 8 vluchtelingen een leerwerktraject tot actuarieel rekenaar.
- J&OO chauffeurs heeft 10 vluchtelingen in dienst als chauffeur personenvervoer.
- Bij Sogeti zijn 15 hoogopgeleide vluchtelingen aan de slag als engineer of tester.
- TNT Mobility heeft 50 vluchtelingen in begeleiding genomen van wie 10 zijn geplaatst.
- Vereniging van universiteiten VSNU heeft bij verschillende universiteiten 24 werkervaringsplaatsen ingevuld.
- Circa 30 vluchtelingen zijn bij verschillende ministeries aan de slag op werkervaringsplaatsen.
- Achmea heeft 15 werkervaringsplaatsen gerealiseerd.
- Tientallen vluchtelingen worden opgeleid tot horecamedewerker bij ‘Restoranje’, de kantine op het landelijk bureau van VluchtelingenWerk in Amsterdam.
- 50 vluchtelingen zijn gedetacheerd bij EW schoonmaakdiensten als schoonmaker in Amsterdam
- 10 vluchtelingen zijn uitgezonden via Goed Werk als sleuvengraver in Rotterdam, bij aannemers die ondergrondse tanks plaatsen.

Veel nieuwe ondernemers!

Ruim 30 vluchtelingen zijn via Emplooi met een eigen bedrijf gestart. UAF Job Support heeft bijna 50 startende hoger opgeleide vluchtelingenondernemers begeleid, met steun van het Europees Vluchtelingenfonds en Stichting Instituut Gak. 8 vluchtelingen hebben inmiddels een eigen onderneming.

Vluchtelingen moeilijk traceerbaar

Aan belangstelling van werkgevers geen gebrek dus. De vraag was soms zelfs zo groot dat het Banenoffensief niet voldoende goed gekwalificeerde vluchtelingen kon leveren. Zowel voor VluchtelingenWerk, UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) en gemeenten blijkt het niet altijd makkelijk om werkloze vluchtelingen te traceren.

Na de asielprocedure en inburgering gaat het contact vaak verloren en 'verdwijnen' vluchtelingen in de massa. Het UAF heeft weliswaar goed zicht op de studenten die ze begeleidt, maar niet op de grote groep hoger opgeleide vluchtelingen die geen (studie)traject volgen. Genoeg bemiddelbare vluchtelingen vinden is dus niet vanzelfsprekend.

In totaal heeft het Banenoffensief met 4.000 vluchtelingen een gesprek gevoerd, in plaats van de beoogde 10.000 tot 12.500.

Om vluchtelingen te vinden en bij het Banenoffensief te betrekken, had meer gebruik gemaakt kunnen worden van vluchtelingennetwerken en 'zelforganisaties'. Dat is nauwelijks gebeurd, mede vanwege de enorme versnippering; vluchtelingen zijn in Nederland op wel honderden verschillende manieren georganiseerd.

Gemeenten weinig geneigd tot samenwerking

Maar dat is niet het enige probleem. Gemeenten overtuigen van maatwerktrajecten voor vluchtelingen vergt veel inspanning; dat is tijdens het Banenoffensief onderschat. Een aantal gemeenten en sociale diensten bleek veel minder enthousiast en genegen tot samenwerking dan verwacht. Het ontbreekt soms aan vertrouwen in de intensieve en persoonlijke manier van werken van het Banenoffensief, die niet altijd even zakelijk overkomt.

Bovendien hebben gemeenten hun bestand werkzoekenden vaak al ondergebracht bij re-integratiebedrijven, en daar (dwingende) contractafspraken mee. Ook bij zeer magere resultaten wilden of konden ze daar van niet afwijken. Re-integratiebedrijven waren niet of nauwelijks bereid tot medewerking en zagen het Banenoffensief als een bedreiging. Succesvolle plaatsingen worden als “afpakken en broodroof” beschouwd.



Nabila Naimi

Was: werkloos

Is nu: beleidsmedewerker bij het Ministerie van Justitie

‘Eerdere sollicitaties leverden niks op’ ‘Door het Banenoffensief heb ik nu eindelijk werk’

In 1991 vlucht Nabila uit oorlogsland Afghanistan. Pas in 1995 komt ze in Nederland aan, waar ze met haar gezin wordt herenigd. Ze is dan 15 jaar. Na eerst een mavo- en mbo- opleiding te hebben gevolgd, studeert ze in 2006 af als hbo-bestuurskundige. Maar dat blijkt geen baangarantie. ‘Ik heb veel gesolliciteerd, maar zonder resultaat. Gelukkig kwam ik via mijn oom, die bij UAF heeft gestudeerd, in contact met een paar medewerkers van het Banenoffensief. Die hebben mij samen en nog vijf vluchtelingen aan een plek als beleidsmedewerker in het project ‘hogere opgeleide vluchtelingen’ van het Ministerie van Justitie geholpen.’ Nabila werkt nu als medewerker Laissez Passer bij de dienst Terugkeer & Vertrek van Justitie.

Belangrijke lessen voor de toekomst

Een belangrijk streven van het Banenoffensief was om zichzelf overbodig te maken, door een passender dienstverlening voor vluchtelingen te ontwikkelen. Een dienstverlening die zowel de partnerorganisaties zelf als gemeenten en re-integratiebedrijven moesten implementeren. Dat is maar ten dele gelukt. Bij gemeenten moet nog altijd meer interesse worden gewekt voor maatwerktrajecten voor vluchtelingen. Ook vluchtelingen zelf kunnen meer betrokken worden dan tot nu toe is gebeurd.

Meer samenwerken met gemeenten

Dé manier om vluchtelingen beter van dienst te kunnen zijn, is door goede (contract)afspraken te maken. Drie jaar blijkt daarvoor te kort. Als nieuwkomer op de re-integratiemarkt heeft het Banenoffensief gemeenten niet genoeg kunnen overtuigen van zijn meerwaarde ten opzichte van re-integratiebedrijven, en daardoor onvoldoende trajecten gefinancierd gekregen. Beide hebben de succesvolle aanpak van het Banenoffensief onvoldoende overgenomen.

Wat daarbij niet helpt, zijn de grote stelselwijzigingen die de gemeenten de afgelopen jaren hebben moeten doorvoeren op het gebied van sociale zekerheid (Wet Werk en Bijstand, Wet Maatschappelijke Ondersteuning). Voor vluchtelingen pakken die vaak negatief uit.

De Work First aanpak en sterke nadruk op uitstroom uit uitkeringen heeft in veel gemeenten de ruimte voor scholing zeer beperkt. Vooral voor hoger opgeleide vluchtelingen heeft dit vaak (onbedoelde) negatieve gevolgen. Een arts kan best een tijdje werken als tuinman, maar het risico van uitval is groot – tenzij hij tegelijkertijd aanvullend geschoold wordt om straks werk te vinden dat wél bij hem past. De overheid en organisaties als Divosa zouden duurzame uitstroom en de bijbehorende scholing als uitgangspunt moeten nemen voor nieuw beleid.

Gelukkig is een kentering gaande, mede dankzij de verzamelbrief die het Ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid eind 2007 heeft verstuurd. Hierin krijgen gemeenten het advies om hoger opgeleide vluchtelingen niet langer te verplichten tot laag geschoold werk, en scholing met behoud van uitkering mogelijk te maken. Veel gemeenten hebben dit advies overgenomen.

Sindsdien hebben veel hoger opgeleide vluchtelingen via UAF een studie en een stage op hun opleidingsniveau kunnen starten. De Inspectie Werk & Inkomen melde vorig jaar terecht dat deze groep een van de kwetsbaarste op de arbeidsmarkt is, en dat re-integratiedienstverlening vaak onvoldoende aansluit op de problemen⁶.

Vluchtelingenbereik vergroten

Vluchtelingen, vooral de meest kwetsbare groep, zijn over de volle breedte te weinig betrokken geraakt bij het Banenoffensief. Er is te weinig samengewerkt met hun netwerken en zelforganisaties, waardoor niet genoeg vluchtelingen zijn bereikt. En was er wel contact, dan raakten niet alle moeilijk bemiddelbare vluchtelingen even enthousiast over onbetaalde stage- of werkervaringsplekken. Net als bij andere groepen werklozen, zijn de ideeën van vluchtelingen over hun kans op werk niet altijd reëel. In de toekomst moeten de partners van het Banenoffensief (te) hoge verwachtingen beter managen. Duidelijke informatie over de arbeidsmarktwaarde en het grote nut van ontwikkeltrajecten helpt.

⁶ Zie IWI-rapport 'Bevindingen met dienstverlening aan vluchtelingen met een hoge opleiding 2008'.



Ahmed Hassan Abdulahi

Was: werkloos

Is nu: voorman bij EW Schoonmaakdiensten

‘Ik hoop dat mijn jaarcontract verlengd wordt’

Ahmed vlucht in 1996 op 18-jarige leeftijd uit Somalië en komt alleen in Nederland aan. Na zijn inburgering bij het ROC van Amsterdam, gaat hij in 2007 als schoonmaker aan de slag bij VluchtelingenWerk in Amsterdam. ‘Ik hoorde van die mogelijkheid tijdens een voorlichtingsbijeenkomst van het Banenoffensief bij de Somalische vereniging Somvao. Eerst als uitzendkracht begonnen via Goed-Werk, en nu in dienst bij EW Schoonmaakdiensten als voorman.’ Ahmed geeft leiding aan vijf mensen. ‘Ik hoop dat mijn jaarcontract verlengd wordt en dat ik mag meedoen aan de cursus voor leidinggevendenden. Ik wil een toekomst in Nederland opbouwen.’ Zijn vrouw en kinderen wonen nog in Engeland, waar Ahmed zelf ook een aantal jaar verbleef.

Hoe nu verder?

Het Banenoffensief als katalysator

Het Banenoffensief is een succes. Een succes ondanks de sprong in het diepe die de partnerorganisaties hebben gemaakt, en een soms moeizaam proces met tegenvallers. Allereerst omdat het Banenoffensief bewijst dat vluchtelingen heel goed bemiddelbaar zijn. 2.327 mensen hebben, met relatief beperkte middelen en dankzij de inzet van vele vrijwilligers, een plek op de arbeidsmarkt gevonden.

Ten tweede heeft het Banenoffensief deze bijzondere doelgroep meer zichtbaar gemaakt. De rijksoverheid herkent de arbeidsmarktproblemen van vluchtelingen en erkent de noodzaak voor maatwerk in de aanpak daarvan.

Het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) heeft, mede door het Banenoffensief, van hoog tot laag meer oog gekregen voor deze doelgroep. En bedrijven zijn geïnteresseerd geraakt in de vluchteling als werknemer.

Diversiteit in het personeelsbestand blijkt een pluspunt en werkgevers zien de positieve eigenschappen van vluchtelingen, zoals culturele sensitiviteit, doorzettingsvermogen en vaak jarenlange werkervaring. Ook waarderen ze de kennis en inzet van de partners van het Banenoffensief. Afzonderlijk hadden de uitvoeringspartners het bedrijfsleven nooit zo massaal bereikt.

Zelfs gemeenten komen ondanks de aanvankelijke terughoudendheid langzaam over de brug. Het begrip voor de complexe arbeidsmarkt bemiddeling van vluchtelingen groeit. Duidelijk is dat de standaard dienstverlening van re-integratiebedrijven niet voldoet en dat een grote groep vluchtelingen een intensievere begeleiding nodig heeft.

De tijd die de partners van het Banenoffensief per vluchteling investeren is vele malen groter dan bij reguliere instellingen kan worden gedaan. Deze inzet is mogelijk dankzij de vele vrijwilligers en hun netwerken, die flink hebben bijgedragen aan het succes van het project.

In de derde plaats blijkt het Banenoffensief een zeer goedkope vorm van re-integratie voor deze doelgroep. Uitgaande van een gemiddelde beloningsnorm per werkloze van circa € 5.000 heeft het Banenoffensief per geplaatste vluchteling slechts € 2.500 gekost (€ 5.8 miljoen gedeeld door 2.327 plaatsingen); slechts de helft van de prijs van commerciële re-integratiebedrijven, en dat nog wel voor de moeilijk bemiddelbare groep vluchtelingen. De prijs is laag door de inzet van de vele vrijwilligers. Afgezet tegen de besparing op de bijstand zijn de maatschappelijke kosten van het Banenoffensief ruimschoots terugverdiend.

En last but not least heeft het Banenoffensief een brug geslagen tussen de partnerorganisaties, waar vluchtelingen ook in de toekomst alleen maar baat bij hebben. De persoonlijke en intensieve aanpak van de vrijwilligers van VluchtelingenWerk voor de werkzoekende vluchteling, de inzet van Emplooi richting werkgevers en de verbindingsactiviteiten van (hoger)opgeleide vluchtelingen door UAF hebben een solide basis gelegd voor de samenwerking met het UWVWERKbedrijf. Daar zijn al mooie voorbeelden van.

Zo bouwt het bemiddelingsproject dat het UWVWERKbedrijf, voorheen CWI, in 2008 voor gepardonnerden samen met de Centrale Opvang Asielzoekers (COA) en gemeenten is gestart, voort op de ervaring die is opgedaan tijdens het Banenoffensief. En wil deze organisatie samen met de Banenoffensief-partners en andere organisaties uit het maatschappelijk middenveld de arbeidsparticipatie de komende jaren flink verhogen, onder het motto 'Iedereen binnen een halfjaar actief aan de slag'.

Het Banenoffensief laat zien dat een andere aanpak werkt. Er zijn flinke stappen gemaakt richting een nieuw soort dienstverlening dat vluchtelingen maatwerk biedt. Maar we zijn er nog niet. Want anders dan het doel was, heeft het Banenoffensief zichzelf nog niet overbodig gemaakt. Drie jaar is te kort om overal in het land structurele veranderingen te bewerkstelligen. Er zijn nog altijd veel vluchtelingen werkloos en te bemiddelen naar werk, en dat aantal zal door de economische recessie eerder groter dan kleiner worden.

Speciale aandacht voor deze kwetsbare doelgroep blijft noodzakelijk. Alleen met een gedegen – op de arbeidsmarkt toegesneden – taalscholing en een integrale aanpak van meervoudige problemen, kan het grote arbeidspotentieel onder de vluchtelingen ten volle worden benut. De partners van het Banenoffensief kunnen daarin een belangrijke rol vervullen, zoals het project duidelijk heeft aangetoond.

Een landelijke financiering om de opgebouwde infrastructuur te borgen zou wenselijk zijn. Wellicht biedt ook het participatiebudget, waarmee gemeenten gelden uit verschillende wettelijke regelingen integraal kunnen inzetten, vluchtelingen nu meer mogelijkheden. We moeten met elkaar blijven werken aan een ‘maatpak’ voor vluchtelingen. Een maatpak dat vorm krijgt door de inbreng van gemeenten, sociale partners, re-integratiebedrijven én vluchtelingenbemiddelaars. En dat vluchtelingen vloeiend de Nederlandse samenleving in helpt – van inburgering en taalscholing tot zorg, werk en een beter leven. Laat het Banenoffensief de katalysator zijn.

Projectorganisatie Banenoffensief Vluchtelingen

De partners van het Banenoffensief hebben eind 2005 een Stuurgroep opgezet. Leden daarvan waren de drie directeuren van de uitvoeringspartners, namens Emplooi een deskundige Arbeidsmarkt en namens UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) een landelijk beleidsadviseur. Het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid nam als toehoorder deel.

Op landelijk niveau was een projectgroep namens de uitvoeringspartners actief. Zij maakten op nationaal niveau afspraken met onder andere werkgevers (organisaties). Regionaal hadden VluchtelingenWerk en Emplooi 16 ketenprojecten ten behoeve van werving en arbeidstoeleiding van vluchtelingen. Hierin werd zoveel mogelijk gebruik gemaakt van ieders expertise en werd samenwerking gezocht met gemeenten, zelforganisaties en andere allianties zoals vluchtelingenuitzendbureau Goed Werk.

Daarnaast konden de uitvoeringspartners binnen het offensief zelf projecten opzetten, zoals vluchtelingen begeleiden bij de start van een eigen onderneming. Zo nodig hebben ze vluchtelingen toegeleid naar de arbeidsmarkt via scholing, stages of leerwerkplaatsen. Ook zijn inspanningen verricht om de dienstverlening van gemeenten, werkgevers, re-integratiebedrijven en de bij het Banenoffensief betrokken partnerorganisaties beter te laten aansluiten op de specifieke situatie van de vluchteling.

Het UWVWERKbedrijf (voorheen CWI) had in dit project een faciliterende en ondersteunde taak, en heeft werkplekken voor Emplooiadviseurs en diverse andere voorzieningen ter beschikking gesteld.

Het Banenoffensief werd ondersteund door een landelijk projectbureau, met een landelijk projectleider en enkele medewerkers. Een belangrijke taak was de communicatie over het project. Het projectbureau heeft onder andere gezorgd voor free publicity en media-aandacht, de instelling van een ambassadeursgroep met vluchtelingen als rolmodel en een netwerkgroep van bedrijven, een website www.banenoffensief.nl die over de totale periode 160 bezoekers per dag heeft gehad, grote bijeenkomsten voor 'de kick-off begin 2006', een conferentie 'ruim baan voor vluchtelingen in 2007' en de afsluiting op 24 maart 2009 'meer diversiteit met vluchtelingen: een business case'.

Op verzoek van het Banenoffensief heeft Berenschot in 2008 een externe evaluatie uitgevoerd, met als doel om zicht te krijgen op de meerwaarde, effectiviteit en knelpunten van het project. Hiertoe heeft het adviesbureau een documentstudie verricht en 45 interviews gehouden bij een gemeenten, werkgevers, vluchtelingen en diverse medewerkers van het Banenoffensief. De evaluatie is beschikbaar bij Banenoffensief Vluchtelingen (www.banenoffensief.nl).

De uitvoeringspartners van het Banenoffensief Vluchtelingen

VluchtelingenWerk Nederland komt op voor de rechten van vluchtelingen en helpt hen bij het opbouwen van een nieuw bestaan in Nederland. Vluchtelingen die in Nederland aankomen, kunnen meestal niet terugvallen op een netwerk van familie of bekenden. Duizenden vrijwilligers en betaalde medewerkers van VluchtelingenWerk bieden vluchtelingen dagelijks praktische begeleiding tijdens de asielpcedure en bij het opbouwen van een nieuw bestaan in de Nederlandse samenleving. Daarnaast spant VluchtelingenWerk Nederland zich in voor vergroting van het draagvlak voor vluchtelingen en asielzoekers en voor een goed asiel- en integratiebeleid. VluchtelingenWerk heeft 18 regionale afdelingen, die (een deel van) een provincie bestrijken. Deze afdelingen ondersteunen de vrijwilligers die hun werk vaak lokaal in hun eigen gemeente uitvoeren. De organisatie is in nagenoeg alle gemeenten en in alle opvangcentra actief. Daarmee is VluchtelingenWerk Nederland de enige organisatie in Nederland die vluchtelingen in alle stadia van hun verblijf in Nederland bijstaat.

Voortgekomen uit VluchtelingenWerk Nederland, heeft bemiddelingsorganisatie **Emplooi** in de loop der jaren een wijd vertakt vrijwilligersnetwerk opgebouwd door heel Nederland. Dit netwerk van zakelijke idealisten vormt het hart van de organisatie Emplooi. Resultaatgerichte voormalige managers en leidinggevendenden zetten hun expertise in om werkzoekenden en vacatures te matchen. Of om vluchtelingen te begeleiden naar een succesvolle start van een eigen onderneming. Sinds 1989 heeft Emplooi ongeveer 10.000 vluchtelingen begeleid naar een baan, een stage of een opleidingsplaats of een eigen onderneming. De ruim 140 vrijwillige adviseurs werken verspreid over heel Nederland, veelal vanuit CWI-vestigingen.

Het **UAF** stelt zich ten doel hoger opgeleide vluchtelingen te ondersteunen bij het verwerven van een passende maatschappelijke positie door hen te steunen bij het realiseren van hun studieplannen en bij het verwerven van een plaats op de arbeidsmarkt die aansluit bij hun opleiding en capaciteiten. Het UAF treedt daarbij tevens op als belangenbehartiger voor genoemde groep vluchtelingen.

UAF Job Support, als afdeling van het UAF, is de enige organisatie in Nederland die zich specifiek bezighoudt met de begeleiding van hoger opgeleide vluchtelingen

naar de arbeidsmarkt. Een baan, stage of vrijwilligerswerk moet aansluiten bij het opleidingsniveau en de capaciteiten van de cliënt, vindt UAF Job Support. De organisatie richt zich op empowerment van de betreffende vluchteling en het vergroten van zijn of haar sollicitatievaardigheden en netwerk. Daarnaast geeft UAF Job Support loopbaanbegeleiding aan de vluchtelingen gedurende het eerste jaarcontract. Ook zet ze haar expertise steeds vaker in op het gebied van diversiteitadvies richting werkgevers.

Met het uitzendbureau voor vluchtelingen **Goed-Werk**, dat als sociale onderneming actief is in onder andere Amsterdam en Rotterdam, is het Banenoffensief een goede samenwerking aangegaan. Goed-Werk heeft een strategisch partnerschap met Tempo Team en VluchtelingenWerk Nederland en bestaat sinds eind 2007.

Op 60 locaties heeft het **UWVWERKbedrijf (voorheen CWI)** het Banenoffensief, met name Emplooiadviseurs, kantoorfaciliteiten ter beschikking gesteld. Het ging hier om telefonie, internet en ruimtes. Daarnaast zijn een aantal medewerkers in de gelegenheid gesteld om gebruik te maken van de ondersteunende (digitale) systemen van het CWI.

Meer informatie

Banenoffensief Vluchtelingen

Postbus 2894
1000 CW Amsterdam
Internet: www.banenoffensief.nl
E-mail: info@banenoffensief.nl
Film: www.youtube.nl/banenoffensief



VluchtelingenWerk Nederland

Postbus 2894
1000 CW Amsterdam
Internet: www.vluchtelingenwerk.nl
E-mail: ebackx@vluchtelingenwerk.nl
Telefoon: 020 346 72 00
Fax: 020 617 81 55



Emplooi

Postbus 2894
1000 CW Amsterdam
Internet: www.emplooi.net
E-mail: jdenhartogh@vluchtelingenwerk.nl
Telefoon: 020 346 73 02
Fax: 020 346 73 03



UWVWERKbedrijf

Postbus: 58285
1040 HG Amsterdam
Internet: www.werk.nl
E-mail: nino.zilli@uwv.nl
Telefoon: 020 751 50 82



UAF

Postbus 14300
3508 SK Utrecht
Internet: www.uaf.nl
E-mail: k.pour@uaf.nl
Telefoon: 030 252 08 35
Fax: 030 252 18 99



Het Banenoffensief werd mede mogelijk gemaakt door

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Postbus 90801
2509 LV Den Haag
Internet: www.minszw.nl
Telefoon: 070 333 44 44



Europees vluchtelingenfonds

Ministerie van Justitie
Directie Financieel Economische Zaken
Programmasecretariaat Europese Fondsen
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
Internet: www.minjus.nl
E-mail: EVF@minjus.nl
Telefoon: 070 370 7229
Fax: 070 370 7900



Nationale Postcode Loterij

Van Eeghenstraat 70
1071 GK Amsterdam
Internet: www.postcodeloterij.nl
E-mail: info@postcodeloterij.nl
Telefoon: 0900 300 15 00







BANEN
OFFENSIEF
VLUCHTELINGEN