

Vergaderjaar 2008–2009

26 485

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Nr. 64

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 29 januari 2009

Bijgaand bied ik u de resultaten van de Transparantiebenchmark 2008 aan¹.

In de Transparantiebenchmark 2008, die in opdracht van het ministerie van Economische Zaken is uitgevoerd, zijn 170 bedrijven getoetst, aan de hand van jaarverslagen, op hun transparantie op MVO-gebied. Doel van de Transparantiebenchmark is om inzicht te krijgen in de mate waarin Nederlandse bedrijven verantwoording afleggen over hun MVO-beleid. Na 2004, waarin de nulmeting naar u is toegestuurd (Tweede Kamer, vergaderjaar 2004–2005, 26 485, nr. 30), is dit het vierde achtereenvolgende jaar dat er een ranglijst wordt samengesteld.

Dit jaar is de Transparantiebenchmark weer verder vernieuwd om maatschappelijke jaarverslaggeving op een hoger niveau te tillen. De belangrijkste vernieuwingen zijn:

- **Individueel benchmarkrapport en internationale sectorvergelijking:** De deelnemende bedrijven krijgen een volledig op de organisatie gericht benchmarkrapport. In het benchmarkrapport wordt de score vergeleken met de sector op nationaal, Europees en internationaal niveau, binnen de door de onderneming zelf geselecteerde Peer Group en de benchmark in zijn geheel.
- **Vrijwillige deelname:** De Transparantiebenchmark was oorspronkelijk alleen toegankelijk voor de ondernemingen die door het ministerie van Economische Zaken waren geselecteerd op basis van hun omvang. Vanaf dit jaar is de Transparantiebenchmark opengesteld voor ondernemingen die op vrijwillige basis willen deelnemen. Zeven ondernemingen hebben gebruik gemaakt van deze mogelijkheid. Volgend jaar zullen de gezamenlijke universiteiten toetreden.

De criteria zijn dit jaar onveranderd gebleven ten opzichte van vorig jaar, toen de criteria waren herzien. Dit om onder andere meer nadruk te leggen op de kernprocessen van de onderneming en hoe Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) daarin een rol speelt. Verder is Keten-

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

verantwoordelijkheid een apart onderdeel geworden en heeft meer gewicht gekregen. Er is dus een goede vergelijking mogelijk over de voortgang in de jaarverslaggeving.

Evenals uit de vorige Transparantiebenchmark komt ook dit jaar uit de resultaten naar voren dat Nederlandse ondernemingen transparanter zijn in hun maatschappelijke verslaggeving. Als we de resultaten van de Transparantiebenchmark 2008 naast die van 2007 leggen, valt op dat ondernemingen meer aandacht besteden aan ketenverantwoordelijkheid. Dit geldt vooral voor ondernemingen met een relatief hoge score in de benchmark («koplopers»). Zowel bij de «achtervolgers» als bij het «peloton» is er nog veel winst te behalen. Verder komt uit de (gedeeltelijke) internationale vergelijking verder naar voren dat Nederland lager scoort dan de buitenlandse concurrentie in de auto-industrie, de bouw, materialen, financiële dienstverlening, gezondheidszorg en detailhandel. Maar Nederlandse bedrijven scoren weer een stuk beter dan Europese en niet-Europese concurrenten in de grondstoffen en chemische sector, toerisme en recreatie. Concluderend kan gezegd worden dat we volop meedoen maar nog beter kunnen.

In de brief over ketenverantwoordelijkheid, die op 22 december naar u is toegestuurd, geef ik aan dat het Nederlandse bedrijfsleven de ruimte moet krijgen om ketenverantwoordelijkheid voortvarend op te pakken via het initiatief «internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen» van de Sociaal Economische Raad. Ik verwacht dan ook dat ondernemingen in de Transparantiebenchmark hun score in de categorie «ketenverantwoordelijkheid» volgend jaar weer zullen verbeteren. Ik kijk uit naar de resultaten van de Transparantiebenchmark 2009.

De staatssecretaris van Economische Zaken,
F. Heemskerk