

Nederlandse Mededingingsautoriteit

NMa

Aan

De Staatssecretaris van Financiën
Mr. drs. J.C. de Jager
Postbus 20201
2500 EE DEN HAAG

Boerebach

| |
|--------------------------|
| Ministerie van Financiën |
| DMN/2007/56 |
| 25-1-08 |
| Trefwoord/DSP code |
| Paraaf voor archiveren |

| |
|-------------------|
| - Staatsseor. |
| - Secr. Gen. |
| - Plv. Secr. Gen. |
| - cc. DMN |

Datum

24 JAN 2008

Uw kenmerk

DMN 2007-744 .

Ons kenmerk

6269/2.B288

Bijlage(n)

Onderwerp

Bedrijfsvertrouwelijke gegevens in biedboeken t.b.v. veilingen benzinstations

Geachte heer De Jager,

In 2006 adviseerden wij de Minister van Financiën, naar aanleiding van de door de NMa uitgevoerde Benzinescan, om in het kader van de doelstelling van het openbreken van de benzinemarkt voor nieuwkomers, de huidige veilingopzet te evalueren. Daarbij wezen wij ondermeer op de informatievoorsprong voor de zittende concessiehouder bij de veiling van een benzinstation.¹

In uw brief d.d. 23 november 2007 met bovenvermeld kenmerk vraagt u, naar aanleiding van een evaluatieonderzoek naar de veilingen van benzinstations langs rijkswegen, naar de visie van de NMa met betrekking tot de mogelijke opname van bepaalde bedrijfsgegevens in de biedboeken die ten behoeve van die veilingen worden samengesteld. Specifiek gaat het daarbij om de doorzetgegevens van het benzinstation en de opbouw hiervan in termen van brandstofsoort; het aantal verkochte kaartliters en de shopomzet. Primair vraagt u het oordeel van de NMa over de eventuele bedrijfsvertrouwelijke aard van deze gegevens. Daarnaast geeft u aan geïnteresseerd te zijn in de visie van de NMa op de mogelijke effecten van het opnemen van deze gegevens in het biedboek op de kans op strategisch gedrag door de betrokken ondernemingen.

In de Mededingingswet (hierna: Mw) wordt niet expliciet bepaald welke bedrijfsinformatie als vertrouwelijk dient te worden aangemerkt. Of de uitwisseling van informatie tussen ondernemingen mededingingsrechtelijk toelaatbaar is, wordt bepaald door de vraag of deze informatie-uitwisseling een merkbare beperking van de concurrentie tot gevolg heeft.

¹ Zie de brief van de Raad van Bestuur van de NMa aan de Minister van Financiën, kenmerk 5167/18.B288, 29 mei 2006.

In het algemeen kan de uitwisseling van informatie tussen ondernemingen concurrentiebeperkend, maar ook concurrentiebevorderend zijn. Het opnemen van de hiervoor genoemde informatie in het biedboek voor een tankstation kan de informatievoorsprong die de zittende concessiehouder bij de veiling van dat station heeft reduceren en daarmee een meer gelijk speelveld creëren, hetgeen op zichzelf een positief effect op de concurrentie heeft.²

Anderzijds bestaat bij uitwisseling van informatie tussen ondernemingen een risico dat de normale onzekerheid in de markt over het (voorgenomen) marktgedrag van marktdeelnemers wordt uitgeschakeld en daarmee de concurrentie wordt aangetast. Dat risico neemt in het algemeen toe als de informatie betrekking heeft op belangrijke concurrentieparameters zoals prijzen, productie, afzet en klanten; zij gedetailleerder en/of van een lager aggregatieniveau is; zij actueler is en frequenter wordt verstrekt en als de informatie niet voor eenieder beschikbaar is.³

In de specifieke situatie waarop uw vraag betrekking heeft gaat het om informatie met betrekking tot brandstofafzet en shopomzet, hetgeen op zichzelf belangrijke concurrentieparameters zijn. Daarbij wordt echter geen informatie verstrekt die betrekking heeft op ondernemingen als geheel, maar slechts op een enkel benzinestation.⁴ Dat zal in het algemeen betekenen dat in het biedboek informatie wordt gegeven over slechts een beperkt gedeelte van de omzet van de betreffende concessiehouder. Daarnaast gaat het om informatie die betrekking heeft op het verleden, bijvoorbeeld de jaardoorzet van het benzinestation over één of meer jaren voorafgaand aan de veiling. Dergelijke informatie is minder concurrentiegevoelig dan informatie over voorgenomen gedrag in de toekomst, op basis waarvan eventuele afstemming van marktgedrag eenvoudiger kan plaatsvinden.

Gezien de bovenstaande overwegingen is het niet waarschijnlijk dat het opnemen van de eerder genoemde informatie in het biedboek voor een veiling de onzekerheden over het handelen en de strategie van concurrenten wegneemt, waardoor betrokken ondernemingen mogelijk niet meer zelfstandig en onafhankelijk hun marktgedrag zouden bepalen. Mede gezien ook het

² Zie ook de brief van de Raad van Bestuur van de NMa aan de Minister van Financiën, eerder genoemd.

³ Zie ook de Richtsnoeren Samenwerking Ondernemingen, NMa, april 2005.

⁴ Of enkele, indien er in een gegeven jaar meer dan één tankstation van dezelfde concessiehouder ter veiling wordt aangeboden.

concurrentiebevorderend effect bestaat er derhalve vanuit de Mw in principe geen bezwaar tegen opname van de genoemde gegevens in het biedboek.⁵

Hoogachtend,

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,
namens deze:



Mr. G.J.C.M. Bakker
Directeur Concurrentietoezicht

⁵ De onderhavige analyse heeft slechts betrekking op de toelaatbaarheid van het opnemen van informatie in de biedboeken onder de Mw. Dit neemt niet weg dat er een andere basis kan zijn waarop partijen vertrouwelijkheid van de gevraagde informatie kunnen claimen.