

Vergaderjaar 2008–2009

29 398

Maatregelen verkeersveiligheid

Nr. 129

BRIEF VAN DE MINISTER VAN VERKEER EN WATERSTAAT

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 16 december 2008

Tijdens het AO van 25 juni jongstleden (Kamerstuk 29 398, nr. 119) heb ik toegezegd u te informeren over het aantal automerken dat bij iedere nieuw verkochte auto een of twee veiligheidshamer(s) mee levert. Dat doe ik in deze brief. Tevens doe ik u hierbij het definitieve rapport «Raambediening en deurvergrendeling» toekomen¹, dat ik u in april van dit jaar in concept toegestuurd heb (Kamerstuk 29 398, nr. 91).

Volgens de meest recente gegevens blijkt dat bij 75,8% van alle nieuw verkochte auto's minstens één veiligheidshamer wordt meegeleverd. Vrijwel alle grote merken leveren een veiligheidshamer bij nieuw verkochte auto's. Enkele grote en verschillende kleinere merken leveren nog steeds geen veiligheidshamer, maar daarentegen leveren sommige merken ook bij de door het merk geselecteerde occasions een veiligheidshamer. Dit is niet meegenomen in het genoemde percentage omdat ik geen exacte gegevens hierover heb.

Bovendien blijkt in de praktijk dat sommige dealers op eigen initiatief gehoor hebben gegeven aan mijn oproep en los van het beleid van hun merk, toch een veiligheidshamer meeleveren.

Dit laat onverlet dat als bepaalde grote merken die nu nog geen veiligheidshamer mee leveren, dat wel zouden doen, het percentage snel richting de 100% van alle nieuw verkochte auto's zou stijgen. Ik ben in ieder geval blij dat de RAI Vereniging haar leden actief op de hoogte houdt van de problematiek en hen stimuleert om te participeren. Ook van de BOVAG weet ik dat zij haar leden actief stimuleert om een veiligheidshamer bij een verkochte auto te leveren, om zo een nog grotere verspreiding te bewerkstelligen.

Naast de verantwoordelijkheid van de automobielbranche heeft ook de automobilist een eigen verantwoordelijkheid. Burgers kunnen een veiligheidshamer aanschaffen en in hun eigen auto bevestigen. De kosten van een veiligheidshamer bedragen minder dan € 10,-.

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

De nieuwe campagne, die begin 2009 van start gaat, richt zich op het belang van de veiligheidshamer bij het zo snel mogelijk verlaten van een auto te water. Gezien de resultaten van het onderzoek (zie bijlage «Rapport Raambediening en Deurvergrendeling») waarover ik u eerder in april al berichtte, is het van groot belang om een auto te water *direct* te verlaten. Het oude motto dat men zou moeten wachten totdat een auto gezonken is, dient te worden ontzenuwd. Bij het verlaten van een auto kan een veiligheidshamer van levensreddend belang zijn, omdat elektronica onbetrouwbaar kan worden. De RAI Vereniging en BOVAG zijn nauw betrokken bij de nieuwe campagne. Hun leden kunnen in de showroom klanten goed voorlichten over het belang van een veiligheidshamer en hoe deze bevestigd kan worden.

Na afloop van de campagne wordt gemeten hoeveel procent van het Nederlandse wagenpark is voorzien van een veiligheidshamer. En daar gaat het uiteindelijk om: een veiligheidshamer in iedere auto en een chauffeur die weet wat hij of zij moet doen als de auto te water raakt.

De minister van Verkeer en Waterstaat,
C. M. P. S. Eurlings